

# KOOPERATIONSHANDBUCH

OSTSEE-HOLSTEIN-TOURISMUS E.V.

2021

10%

## MENGENRABATT

BEI BUCHUNG VON MEHR ALS  
5 EINZELMASSNAHMEN MIT

Mengenrabatt

## Das OHT-Kooperationshandbuch - Teil 1: Basis-Maßnahmen

- \* Wie funktioniert das OHT-Kooperationshandbuch? 3
- \* Eine Mitgliedschaft im OHT lohnt sich - die Vorteile im Überblick 4
- \* OHT-Maßnahmen im Überblick 5

## Beteiligungsmöglichkeiten und Marketing-Aktivitäten 2021

Aufgrund der generellen unsicheren Planungslage, wird das Kooperationshandbuch ein „flexibles“ Handbuch sein, welches ständig neu auf die Maßnahmen geprüft und aktualisiert wird. Der OHT wird daher immer ein aktuelles Handbuch auf der Business-Seite bereithalten.

- 1. Winterschön-Broschüre 6
- 2. Rad-Broschüre 6
- 3. pixx.io - Bilddatenbank 7
- 4. Ostseekarte 7
- 5. Yumpu - Blätterkatalog 8
- 6. Zusätzliche Kampagnen-Beteiligung - Ostseelauschen 8
- 7. Geheimtipp Hamburg 9

## Weitere Beteiligungsmöglichkeiten:

- 8. Online 10-11
- 9. PR & Medienkooperationen 12-13
- 10. Fotoshooting 14
- 11. Auslandsmarketing 15

## 1. Wie funktioniert das OHT-Kooperationshandbuch?

Das Kooperationshandbuch zeigt, mit welchen Maßnahmen und Instrumenten der OHT mit seinen Partnern einen positiven Entwicklungspfad für die Marke Ostsee Schleswig-Holstein gestaltet. Die Marketingmaßnahmen orientieren sich an der Kommunikationsstrategie des OHT. Sie stellen die **Markenwerte** der Ostsee Schleswig-Holstein und die Leitprodukte in den Fokus. Für alle dargestellten Maßnahmen gibt es Beteiligungsmöglichkeiten für Partner, so dass die Aktionen breiter aufgestellt werden und teilweise vom OHT subventioniert werden können.

Am Ende des Kooperationshandbuches finden Sie einen tabellarischen Überblick über alle Beteiligungsangebote mit den Mitgliedspreisen. Über die Seitenangabe finden Sie das detaillierte Angebot. Die Maßnahmen sind nach Marketingkanälen gegliedert und durchnummeriert. **Orientieren Sie sich am Inhaltsverzeichnis, so finden Sie schnell und zielgerichtet die richtigen Angebote für sich.** Die verschiedenen Marketing-Rubriken sind außerdem mit unterschiedlichen Farben gekennzeichnet.

Um Maßnahmen zu buchen, haben Sie zwei Möglichkeiten. Zum Einen können Sie als Mitglied die Tabelle auf der letzten Seite nutzen und auch mehrere Angebote gleichzeitig buchen. Zum Anderen kann jeweils direkt im unteren Bereich der einzelnen Seite gebucht werden. Die Maßnahmen sind mit durchlaufenden Nummern versehen. Bei einigen Maßnahmen gibt es verschiedene Varianten (z.B. bei Anzeigen 1/1 oder 1/4 Seite), die dann durch Großbuchstaben unterschieden werden. Bitte **faxen Sie Ihre Buchungen an 04503/88 85 15** oder senden Sie diese **per E-Mail** an den jeweiligen Ansprechpartner.

Sie finden zu jeder Maßnahme den jeweiligen Ansprechpartner mit allen Kontaktdaten. Melden Sie sich jederzeit gerne in der OHT-Geschäftsstelle, sollten Sie Fragen haben.

Bei gleichzeitiger Buchung von 5 Einzelmaßnahmen erhalten Sie 10% Rabatt - welche Einzelmaßnahmen in diese Aktion fallen, ist jeweils gekennzeichnet.

Mengenrabatt

Eine Vielzahl der Maßnahmen lebt von der **aktiven Beteiligung** der einzelnen Partner. Sollten sich für ein Beteiligungsangebot nicht ausreichend Partner finden können, behält sich der OHT vor, die Maßnahme nicht durchzuführen. Mit den Maßnahmen möchten wir auch externe Wirtschaftspartner und Unternehmen auf Leistungsträger-Ebene aus dem Verbandsgebiet ansprechen. Da diese Partner keinen Mitgliedsbeitrag an den OHT zahlen, gelten andere Beteiligungspreise, die ausgewiesen sind.

Verschiedene, gekennzeichnete Kampagnen oder Maßnahmen sind teilweise noch in Planung. Wenden Sie sich bei Interesse in diesen Fällen selbstverständlich gerne an den jeweiligen Ansprechpartner. Alle Maßnahmen verstehen sich **vorbehaltlich Änderungen** und sind mit dem **Nettobetrag** angesetzt.

Durch den Betrauungsvertrag ist der OHT angehalten, eine **Trennungsbuchung** durchzuführen. Aus diesem Grund müssen wir zukünftig **eine Bearbeitungsgebühr von 10 Euro pro Rechnung** erheben. Diese Gebühr ist bei den angegebenen Preisen schon inkludiert, wird aber auf der Rechnung gesondert ausgewiesen.

Weitere Informationen zum OHT [www.ostsee-business.de](http://www.ostsee-business.de)



Bild: Oliver Franke

## 2. Eine Mitgliedschaft im OHT lohnt sich - die Vorteile im Überblick

Dem Marketingverband OHT gehören Gemeinden, Städte, Kreise und kooperativ Unternehmen an, die unmittelbar an oder in der Nähe der Ostseeküste liegen. Er ist Interessenvertreter und Vermarkter der Ostseeküste Schleswig-Holsteins und des angrenzenden Binnenlandes und maßgeblicher Führer und Manager der Marke Ostsee Schleswig-Holstein.

### BASISLEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER

Eine Vielzahl von Leistungen sind für unsere Mitglieder kostenlos. Dieses Kooperationshandbuch konzentriert sich auf die zusätzlich buchbaren Angebote. Der Vollständigkeit halber erhalten Sie hier eine Auflistung der **kostenlosen Basisleistungen** im Marketing.

### Markenarbeit

- \* Strategisches Markenmanagement: Der OHT arbeitet entlang der Customer Journey im Bereich Inspirieren, Recherchieren, Planen und Buchen.
- \* Imagewerbung für die gesamte Destination
- \* Hilfreiches Brand Manual zur Adaption in der Kommunikation
- \* Marktinformationen zu Zielgruppen und Maßnahmen im Rahmen der Customer Journey

### B2B / Innenmarketing

- \* politische Lobbyarbeit beim Tourismuscluster, der TASH und dem TVSH
- \* Informationsplattform
- \* Destinationsunterstützung
- \* (dezentrale) Seminare für Mitglieder / E-Learning Plattform
- \* Intranet mit vielen hilfreichen Informationen
- \* Ostsee-Werbemittel

### Marketingarbeit

**Kampagnen-Konzeption:** Ausarbeitung und Durchführung von Kampagnen zu den Leitprodukten Winterschön, Radfahren, Seebädern, Beachlounges, SUP, Fischbrötchen.

### Online

Der OHT befasst sich intensiv mit der Digitalisierung und ist Impulsgeber für Open-Data Prozesse. Zur Verfügungstellung von Checklisten, Leitfäden und Musterverträgen. Know-How Transferleistung durch externe Beratungsleistung.

### Darstellung auf www.ostsee-schleswig-holstein.de

Darstellung aller Teilregionen mit einer kostenlosen Microsite für jeden Mitgliedsort (inkl. Verlinkung auf deren Social Media Kanäle) zzgl. individueller Tipps, die mit der Buchungsbestätigung verknüpft sind, sowie Seiten zu verschiedenen Themen wie z.B.

- \* Radfahren (Darstellung von Sterntouren inkl. GPS-Daten, Outdooractive Zugang), Fahrrad-Verleihstationen
- \* Ausflugstipps, ausgewählte Veranstaltungen
- \* Informationen zur Anreise
- \* Strände im Strandfinder
- \* Wassersport-Schulen, Häfen, SUP Stationen
- \* Kulinarik: Frischer Fisch vom Kutter, Regionale Produkte
- \* Webcams und Wetter
- \* Geheimtipps und Lieblingsplätze
- \* Katalog- und Prospektversand von Verbandsprospekten und individuellen Gastgeberverzeichnissen (anteilige Portoberechnung)
- \* Gastgeberverzeichnisse als Blätterkataloge und zum Download

**Buchungsplattform:** Zugriff auf Zimmerkontingente des Mitglieds und Einbindung in die Metasuche unter www.ostsee-buchen.de sowie aktive Vermarktung der Plattform.

**Social Media:** Posten von Orts-Inhalten auf der Facebook-Seite, und Instagram sowie Veröffentlichung der Videos im YouTube-Kanal.

**Ostsee-App und in der PWA:** Kostenloser Eintrag der Kontaktdaten in die Ostsee-App sowie Informationen zu Stränden und Parkplätzen.

**Newsletter:** Bewerbung der Highlight-Veranstaltungen monatlich im Newsletter Tipps und Insights für einen Urlaub in der Region.

### Print

#### Ostsee-Magazin (Auflage 105.000)

- \* Nennung der Kontaktdaten und Highlight-Veranstaltungen
- \* Gezielter Vertrieb im Quellgebiet und über Kooperationspartner
- \* Darstellung der Teilregionen mit großformatigem Bild und Kurzbeschreibung
- \* Reportagen über die Ostsee-Region mit jährlich wechselnden Schwerpunkten
- \* Bestellmöglichkeiten der Gastgeberverzeichnisse

### Weitere Prints

- \* **Winterbroschüre (Crossmediales Magazin):** Nennung der Internetseiten
- \* **Ostseekarte** (Auflage 45.000): Nennung der Kontaktdaten und Kurzbeschreibung der Region sowie Ausweisen der Tourist-Informationen auf der Karte
- \* **Radbroschüre** (Auflage 45.000): Übersichtskarte mit Nennung der Internetadresse und Darstellung der Region entlang des Ostseeküstenradweges.
- \* **Campingbroschüre** (Auflage 35.000): Darstellung der Campingplätze mit Basisdaten.
- \* **Verschiedene Themenlisten mit Nennung der Mitgliedsorte oder Leistungsträger abhängig vom vorhandenen Angebot:** Aussichtstürme, Hundestrände, Leuchttürme, Taufen, Heiraten & Seebestattungen, Schlösser & Herrenhäuser, Schiffsausflüge, Barrierefreier Urlaub, Museen, E-Bike Stationen

### PR

- \* Veranstaltung von Pressereisen und individuellen Recherchereisen mit jährlich wechselnden Schwerpunkten & Presseveranstaltungen
- \* Integration in allgemeine PR-Arbeit (Presstexte), proaktive Pressestelle
- \* Bereitstellung einer Bilddatenbank
- \* Redaktionsbesuche
- \* Aufstellung der Infrastrukturinvestitionen aus den Mitgliedsorten

### Kooperationen

Anbahnung von Kooperationen mit starken Partnern wie bspw. hella Mineralbrunnen oder Camp David. Integration der OHT-Internetseite in Maßnahmen der Kooperationspartner. Fallweise Samplingangebote wie bspw. Teeproben in Unterkünften der Mitgliedsorte.

### Direktkontakt & Live im Quellgebiet

- \* Promotions und ITB (Verteilung Verbandsprospekte mit Inhalten der Mitglieder)
- \* telefonische Beratung der Gäste sowie Weitergabe der Kontaktdaten der Orte an Gäste
- \* Versand von Buchungsanfragen

### Auslandsmarketing

- \* dänische Internetseite www.slesvig-holsten.dk
- \* fallweise Erhöhung des Auslandsbudgets über INTERREG Projekte
- \* kostenlose Bestellung der dänischsprachigen Urlaubskarte
- \* englische Internetseite

### Fotoshooting

Nutzung von Bildmaterial aus OHT-Fotoaufnahmen von Personen und Landschaften, nach Bedarf und in Anlehnung an die aktuellen Kampagnen / Leitprodukte. Zusätzliche Erwerb von Bildmaterial zu geringeren Konditionen für Mitgliedsorte möglich.

### Marktforschung

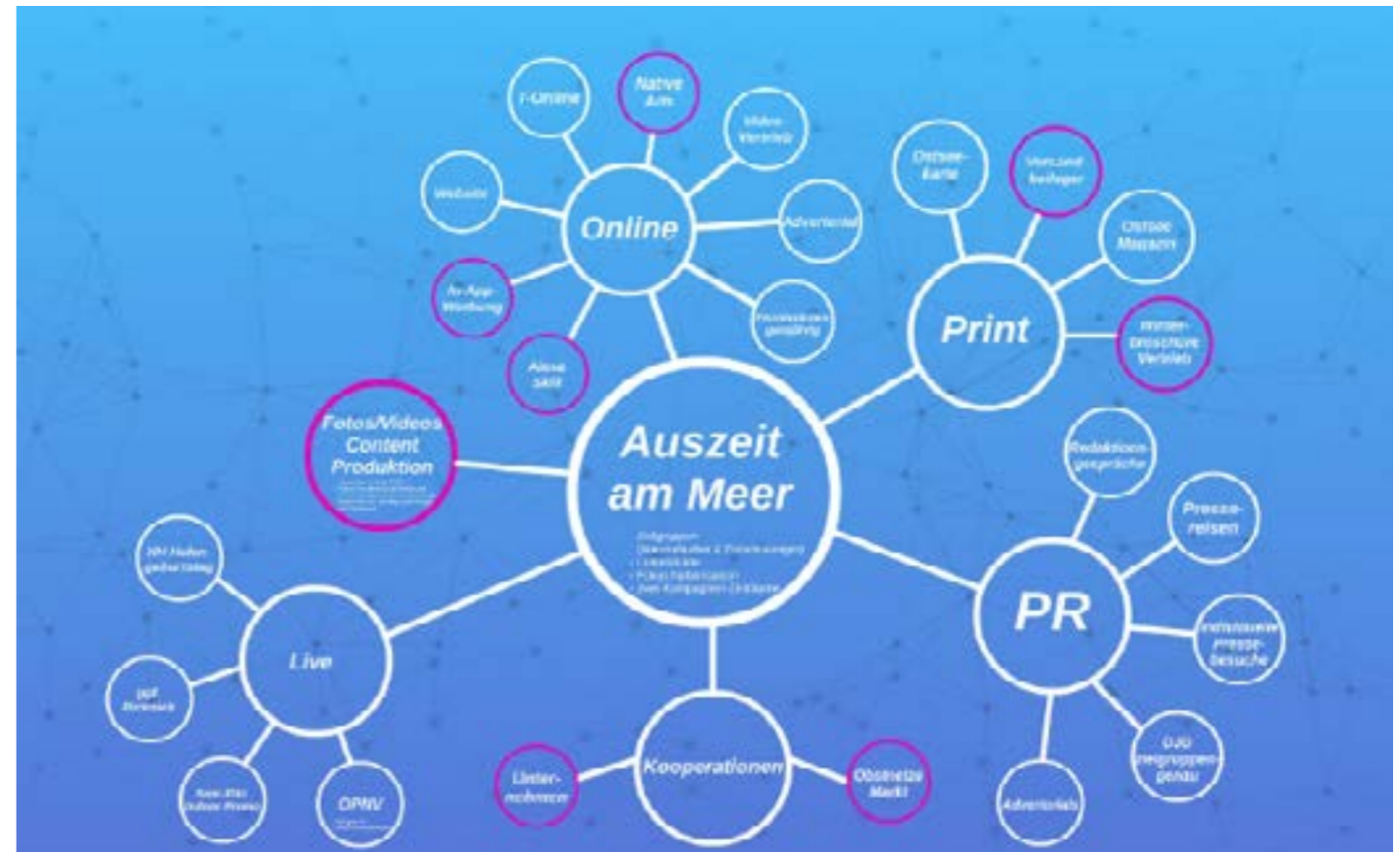
Zu diversen Themen können Mitglieder statistisches Material erhalten, z.B. Quellmarktanalyse, Wirtschaftsfaktor oder Beherbergungsstätten-Entwicklung, Zielgruppeninterviews.

### Einkaufsvorteile

Durch Zentraleinkauf von Medialeistungen zu günstigeren Konditionen und Weitergabe der Rabatte an Mitgliedsorte, z.B. Sonderkonditionen für DJD Presstexte, Internetportale, Vereinsrabatt bei Seitenscheibenplakaten.

## 3. OHT-Maßnahmen im Überblick

Diese Grafik zeigt die Hauptmaßnahmen 2021 des OHT. Aus Gründen der Übersichtlichkeit können die Maßnahmen nicht allumfänglich aufgeführt werden. Die Grafik soll vielmehr dazu dienen einen Überblick zu geben.



Auszeit am Meer	
Kampagnenzeitraum Winter / Frühjahr Februar - Mai 2021	Kampagnenzeitraum Herbst / Winter August - Oktober 2021
Radbroschüre	Winterbroschüre
	Travelzoo
	Westfälische Nachrichten
Webseite/ Newsletter / Yumpu	
Redaktionstermine / Advertorials / DJD / Virtuelle Pressereise	
Kampagnen-Beteiligung	

Die Tabelle zeigt die Maßnahmen nach Kampagnenzeiträumen gegliedert. Die Symbole „Tulpe“ und „Schneeflocke“ markieren auch im Folgenden die Maßnahmen.

## Highlightmaßnahmen

### 1. Winter-Broschüre 2021/2022

Auch im Winter 21/22 soll die Winterbroschüre des OHT erscheinen. Sie beinhaltet Angebote für den Reisezeitraum Oktober bis März in der Urlaubsregion von Travemünde bis nach Glücksburg sowie in der Holsteinschen Schweiz.

Geplant ist, den Magazincharakter von 20/21 aufrecht zu erhalten und die Print-Version mit Online-Geschichten zu verzahnen. So erreichen wir eine breitere Zielgruppe, sind online flexibler und können auch bei weniger Seiten mehrere Geschichten mit aufnehmen. Ebenso ist es möglich, das E-Paper mit Videos, Slideshows und direkten Links etc. anzureichern.

Die Seitenzahl der Print-Broschüre und die dortigen Geschichten richten sich nach der Anzahl der Buchungen.

Als OHT-Mitglied haben Sie die Möglichkeit, besondere Angebote, Tipps und Besonderheiten Ihrer Region in den Wintermonaten mit einem redaktionellen Beitrag bzw. einer Anzeige herauszustellen. Die Gestaltung übernimmt hierbei gerne die Agentur „VON RAUSCHENBACH“ für Sie. Selbst gestaltete Anzeigen werden aufgrund des einheitlichen Layouts nicht integriert.

Die Print-Broschüre wird über Beilagen in Zeitungen und - wenn möglich - über den Lesezirkel, in Naturkostmärkten und Kooperationen vertrieben. Die Online-Version über die Kanäle des OHT sowie externe Formate (Advertorials) vertrieben

**Zusätzlich** zu Ihrem redaktionellen Beitrag bzw. Ihrer Anzeige in der Broschüre, erhalten Sie **kostenfrei einen Teaser auf der Landingpage** [www.winterschön.de](http://www.winterschön.de), der auf Ihr Angebot bzw. Ihre Internetseite verlinkt.

#### Eckdaten

#### Zeitraum:

#### Buchung bis:

#### Druckunterlagenschluss:

#### Buchung Kosten

Winterbroschüre Anzeigen:

- 1/1 Seite
- 2/1 Seiten
- Umschlagseite

**Mitglieder/NM\***

2.500 € / 2.900 €  
3.200 € / 3.600 €  
4.000 € / 4.500 €

Angebote und Beteiligungen werden gesondert abgefragt. Verschiebungen sind Corona-bedingt möglich.



**Ansprechpartnerin:**  
Julia Prange  
Tel.: 045 03-8885-13  
prange@ostsee-sh.de

### 2. Rad-Broschüre

Die Radbroschüre des OHT wird auch 2021 wieder erscheinen. Sie beinhaltet Radroutentipps, E-Bike Touren, sowie Übersichtskarten und umfasst die Urlaubsregionen von Glücksburg bis nach Travemünde, sowie die Holsteinsche Schweiz.

Geplant ist, die Inhalte nun auch online deutlich mehr zu spielen, somit können wir zu der geplanten Auflage von 25.000 Exemplaren zusätzlich eine große Online Reichweite generieren.

Zusätzlich wird eine Z-Card der Radbroschüre beigefügt und dient der übersichtlichen Darstellung von Highlight-Routen.

#### Eckdaten

#### Zeitraum:

#### Buchung bis:

#### Druckunterlagenschluss:

#### Auflage:

Auflage Z-Card:

Format:

Anzeigenformat:

Erscheinungstermin August 2021

16. Juni 2021

14. Juli 2021

ca. 25.000 Stück

24.000 Stück

233x300mm offen/54x85mm geschlossen

16 Innenseiten + große Radwanderkarte

#### Gestaltete Anzeigen Kosten

- Umschlagseite 2
- Umschlagseite 3
- Umschlagseite 4
- 1/2 Seite
- 1/1 Seite

**Mitglieder/NM\***

1.500 € / 2.000 €  
1.500 € / 2.000 €  
2.000 € / 2.000 €  
750 € / 1.250 €  
1.250 € / 1.750 €

#### Redaktionelle Anzeigen Kosten

- 1/1 Seite

**Mitglieder/NM\***

990 € / 1.490 €



**Ansprechpartnerin:** Wenke Hartmann  
Tel.: .045 03-8885-1  
hartmann@ostsee-sh.de

#### Routendarstellung - Mitgliedsorte Kosten

**Plus Onlinedarstellung der Route im OHT Portal**

- 1/1 Seite

**Mitglieder**  
750 €

#### Radspezifische Anzeigen

**(Unterkünfte/ Fahrradanbieter/ etc.) Plus Onlineplatzierung**

- 1/4 Seite

**Kosten**  
325 €

#### Z-Card - Option für Mitglieder

- Anzeige Broschüre + Z-Card + online Platzierung

**Mitglieder**  
1.150 €

#### Z-Card - Option für radspezifische Anbieter

- Z-Card + Online Platzierung (Teaser)

**Kosten**  
525 €

### 3. pixx.io - Bilddatenbank

Ab sofort ermöglicht die TASH eine gemeinsame Bilddatenbank, an der sich alle Orte mit eigenen Zugängen beteiligen können.

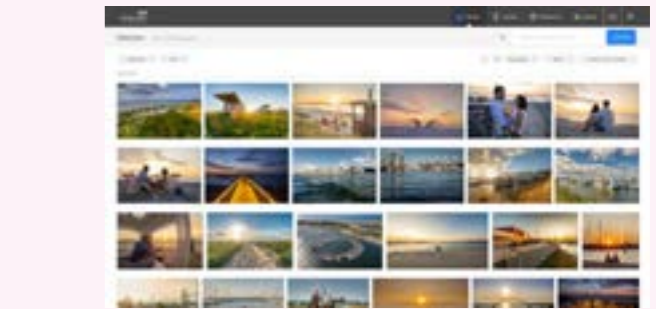
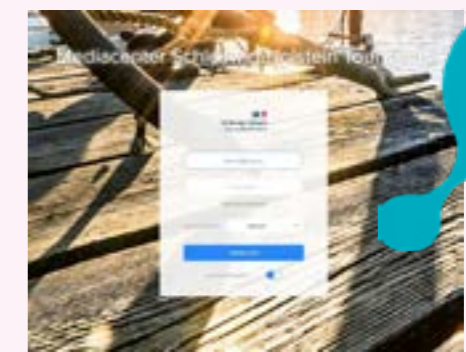
Foto-, Grafik- oder Videodateien griffbereit für die Arbeit zu verwalten und einfach mit anderen zu teilen ist das Ziel der gemeinsamen Bildverwaltung für den Schleswig-Holstein Tourismus. Die Tourismus Agentur Schleswig-Holstein hat sich gemeinsam mit den Regionen für den Einsatz der Bildverwaltungs und Digital Asset Management Software pixx.io entschieden. Die Medienverwaltung ist einfach einzusetzen und hat alle notwendigen Funktionen: von der Schlagwortsuche über ein Lizenzmanagement bis hin zu einem abgestimmten Rechtemanagement.

#### Beteiligung:

Die Medienverwaltung ist offen für die lokalen Tourismusorganisationen ebenso wie für die Ortsebene.

- 80,00 € pro Nutzer/Jahr (zzgl. Ust.)
- Zugang zu den öffentlich geteilten Medien aller Nutzer der Datenbank,
- Ein eigener Arbeitsbereich in dem Medien zur internen Nutzung verwaltet werden können,
- Einfaches Bereitstellen bzw. Teilen von Medien innerhalb und außerhalb der Medienverwaltung
- Veröffentlichung von Fotos im Presseportal der eigenen TMO (nach Absprache)
- E Mail Support von pixx.io

Zusätzlich zu der jährlichen Nutzungsgebühr wird eine einmalige Einrichtungsgebühr von 170,00 € (zzgl. Ust.) erhoben. Die Beteiligungen werden von den TMOs für ihre Mitglieder angeboten



Ich habe Interesse an einem Zugang für 80,00 € pro Nutzer/Jahr (zzgl. Ust.) plus einmalige Einrichtungsgebühr von 170,00 €

**Ansprechpartnerin:**  
Julia Prange  
Tel.: 045 03-8885-13  
prange@ostsee-sh.de

### 4. Ostseekarte

Die Ostseekarte bietet einen detaillierten Überblick über die Region. Auf der Rückseite werden alle Kontaktdaten der Tourismus-Informationen sowie weitere Informationen genannt (kostenfreier Eintrag). Darüber hinaus sind Anzeigenbuchungen möglich.

Das Format orientiert sich an der Ostseekarte aus dem Jahr 2018.

Die maximale Bestellmenge für Mitgliedsorte für den Vertrieb der Ostseekarte innerhalb der Region richtet sich nach den Bettenzahlen (nähere Informationen finden Sie im Bestellformular auf der Seite 17).

#### Eckdaten

Umfang: 2 Seiten offen, 28 Seiten geschlossen  
Format: 735x420 mm offen/105x210 mm geschlossen  
Farbigkeit: 4/4-farbig Euroskala  
Zeitraum: Erscheinungstermin Sommer 2021  
Buchung bis: 15. Mai 2021  
Druckunterlagenschluss: 26. Juni 2021  
Auflage: ca. 45.000 Stück

#### Buchung Kosten

- A 1/4 Seite 47 x 98 mm (hoch) 390 €
- B 1/4 Seite 98 x 47 mm (quer) 390 €
- C 1/2 Seite 98 x 98 mm 750 €
- D Umschlag außen (Rückseite): 98 x 205 mm 1.400 €

#### Mitglieder



Ostseekarte 2018 Deckblatt



Ostseekarte 2018 Innenteil



A



C



B

**Ansprechpartnerin:** Simone Dikow  
Tel.: 045 03-8885-20  
dikow@ostsee-sh.de

## 5. Yumpu Webkiosk - Blätterkatalog



Yumpu bietet einen Webkiosk, in dem Blätterkataloge bestmöglich dargestellt werden können.  
OHT-Mitglieder können sich für einen Kostenbeitrag von 30 €/Monat (regulär 79 €/Monat) beteiligen und erhalten alle Vorteile des Tools. Dazu zählen u.a.:

- Suchmaschinenoptimierte Darstellung
- Auswertungsmöglichkeiten über Google Analytics
- Hinterlegen von Links und Videos in den einzelnen Artikeln der Broschüren
- Verlinkung zu den eigenen Social Media-Profilen
- Serverstandort Schweiz

# YUMPU

**Buchung**

Zugang

**Kosten**

30 € / Monat

 Ich habe Interesse und möchte mich beteiligen.

**Ansprechpartnerin:**  
Simone Dikow  
Tel.: 045 03-8885-20  
dikow@ostsee-sh.de

## 6. Zusätzliche Kampagnen-Beteiligung - Ostseelauschen



Im Rahmen unserer Kampagne „Ostseelauschen“ (www.ostseelauschen.de) werden wir im Laufe des Jahres 12 Geschichten produzieren, die im Rahmen der OHT-Tätigkeiten finanziert sind. Wir bieten Ihnen darüber hinaus an, sich mit einer zusätzlichen Geschichte an der Kampagne zu beteiligen.

Auf Ihren Wunsch, können so weitere (thematisch passende) Protagonisten eingebunden werden. Wir geben Ihnen dafür unsere Extra-Konditionen bei der ausführenden Agentur Lemon8 weiter.

**Storytellingpaket****(Inhalt analog zu den derzeitigen OHT-Geschichten):**

Sie liefern Vorschläge für Protagonisten (im passenden Rahmen des Agenturbriefings). Die Agentur spricht vorab mit dem Protagonisten und vereinbart den Drehtermin. Sie ist auch für die Umsetzung vor Ort verantwortlich, muss aber vorher gebrieft werden.

Das gesamte Content-Paket enthält ein 2-3 Minuten Video, eine 7-15 minütige Podcast-Folge im Rahmen der bestehenden „Ostseelauschen“-Reihe, Fotos, kleine Filmschnipsel (Instagram-Stories) plus Luftaufnahmen oder 360 Grad Bilder oder 360 Grad Video:

Kosten: 4.210,00 Euro

**Nur Video-Option:**

Variante A ohne Protagonist:

Ein Mood-Film zu einem bestimmten Thema (z. B. Radfahren) mit thematischen Bildern, aber ohne einen bestimmten Protagonisten und seine Story:

Kosten: 3.010,00 Euro

**Variante B mit Protagonist:**

Sie liefern Vorschläge für Protagonisten (im passenden Rahmen des Agenturbriefings). Die Agentur spricht vorab mit dem Protagonisten und vereinbart den Drehtermin. Sie ist auch für die Umsetzung vor Ort verantwortlich, muss aber vorher gebrieft werden

3.710,00 Euro.

**Nur Podcast-Option  
(im Rahmen der bestehenden Ostseelauschen-Reihe):**

Die Agentur produziert eine Podcast-Folge mit einem Ihrer Protagonisten, analog zu den aktuellen Folgen der OHT-Podcast-Reihe „Ostseelauschen“. Sie liefern Vorschläge für Protagonisten (im passenden Rahmen des Agenturbriefings) und die Agentur bespricht das weitere Vorgehen direkt. Ihr Podcast wird in die „Ostseelauschen“-Reihe integriert und kann auf allen gängigen Portalen angehört werden (z.B. Deezer, Apple, Spotify)

Kosten: je nach Aufwand zwischen 1.510 und 1.810 EUR

Bitte beachten Sie die Vorlaufzeit von etwa 6 Wochen!

**Buchung**

- Storytellingpaket
- Nur Video-Option (ohne Protagonist)
- Nur Video-Option (mit Protagonist)
- Nur Podcast-Option

**Kosten  
Mitglieder/ NM\***  
4.210 € / 5.000 €  
3.010 € / 3.500 €  
3.710 € / 4.400 €  
1.510 - 1.810 € / 2.100 €



**Ansprechpartnerin: Julia Prange**  
Tel.: 045 03 - 88 85 13  
prange@ostsee-sh.de



## 7. Geheimtipp Hamburg



Hamburg erlebt die Ostsee!

Gemeinsam mit dem größten digitalen Stadtmagazin Hamburgs stellen wir die Ostsee Schleswig-Holstein vor und wollen die Vielfalt der Orte an der Küste und in der Holsteinischen Schweiz für die Community erlebbar machen. Geheimtipp Hamburg erreicht jeden Monat über alle Kanäle (Facebook, Instagram, Webseite und Newsletter) hinweg durchschnittlich 15 Millionen Kontakte in Hamburg.

**Leistung:**

Geheimtipp Aktivierung:

- 1 x Artikelproduktion: „Ein Tag in... an der Ostsee/in der Holsteinischen Schweiz“
- 1 x Einbindung auf der Geheimtipp-Website
- 1 x Facebook-Posting zur Aktivierung des Artikels
- 1 x Instagram-Story zur Aktivierung des Artikels (3-5 Slides)
- 1 x Verlosung/ Gewinnspiel optional inklusiv

**Mindestbeteiligung 5 Partner**
 Beteiligung mit 1.500€


**Ansprechpartnerin:**  
Dennis Förster  
Tel.: 045 03-8885-12  
foerster@ostsee-sh.de

8. Online

8.1 Teaserbox auf der OHT-Internetseite

Mengenrabatt

Die Teaserbox bietet Ihnen eine optimale Darstellung eines Angebotes oder eines sonstigen redaktionellen Hinweises. Die Darstellung erfolgt prominent auf der Startseite.

Wir bieten:

- \* Besucher auf der Startseite: durchschnittlich 3.000 Aufrufe/Monat
- \* Prominente Darstellung auf der Startseite
- \* emotionales und unbeschwertes Design

Eckdaten:

Leistungszeitraum: ein Monat nach Wahl

Sie liefern:

- \* Titeltext, der über dem Teaser dargestellt wird (max. 17 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- \* Untertiteltext = je nach gebuchtem Teaser (zw. 35 - 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- \* Link zu Ihrer Seite (URL)
- \* Bild, Größe je nach Teaser (mind. 260 Höhe bei 1-zeiliger Teaserbox)

Buchung

Kosten

Teaserbox Startseite	Mitglieder/NM.*
<input type="checkbox"/> A ___ x (Anzahl) 1 Monat(e): Teaserbox (Bild/Text) 2-spaltig / 1-zeilig	350 € / 400 €
<input type="checkbox"/> B ___ x (Anzahl) 1 Monat(e): Teaserbox (Bild/Text) 3-spaltig / 1-zeilig	500 € / 550 €



URLAUB AN DER OSTSEE  
Was für ein Ausblick!



A: Beispiel-Teaserbox 2-spaltig / 1-zeilig



B: Beispiel-Teaserbox 3-spaltig / 1-zeilig

Ansprechpartner: Dennis Förster  
Tel.: 045 03-8885-12  
foerster@ostsee-sh.de

8.2 Display Kampagne / InApp + Native

adlicious Native Ads unterstützt Sie bei der Strategie, Planung und Umsetzung Ihrer digitalen Kampagnen. Programmatic Advertising für Display, Video, Audio, Native Ads und Social. Mit der Ad Delivery Technologie unterstützt adlicious führende Marken dabei, ihre Botschaft in Echtzeit über die gesamte digitale Customer Journey personalisiert an Ihre Zielgruppen auszuliefern.

Das Ziel ist die Generierung von Reichweite innerhalb der relevanten Zielgruppe und die Generierung von Awareness für die Angebote der Region.

Eckdaten:

Geo: Region Hessen, Niedersachsen, NRW  
Formate: InApp + Native Ads 50/50  
Garantierte Klicks: 1.000 Klicks auf eigene Landingpage/ Website (CPC: 0,50 €)  
Laufzeit: 4 Wochen  
Buchung Kosten: 500 € (mehr Budget nach individueller Absprache möglich)  
Mindestbeteiligung: 5 Partner



- Beteiligung mit 500€
- Ich beteilige mich mit mehr Budget: .....(mehr Budget entspricht mehr Klicks)

Ansprechpartnerin: Dennis Förster  
Tel.: 045 03-8885-12  
foerster@ostsee-sh.de

8.4 Newsletter - Eintrag

Mengenrabatt

Im deutschsprachigen Newsletter werden aktuelle und abwechslungsreiche Themen zur Ostsee Schleswig-Holstein präsentiert.

Eckdaten:

Zulieferung der Inhalte: spätestens drei Wochen vor dem Versand  
Buchung: jederzeit möglich

Wir bieten:

- \* ca. 11.500 Adressaten
- \* monatlicher Versand (siehe Redaktionsplan)
- \* durchschnittlich hohe Öffnungsrate von 29%
- \* durchschnittlich hohe Klickrate von 10%

Sie bieten:

- \* buchbare Angebote, Veranstaltungen oder redaktionellen Beiträge
- \* Beschreibungstext (pro Eintrag max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- \* Link zu Ihrer Seite (URL)
- \* Bild als tif, png oder jpeg (max. 1.000 x1.000 px)

Buchung

Kosten

<input type="checkbox"/> A ___ x (Anzahl) Newslettereintrag für Mitglieder	250 € / Eintrag
<input type="checkbox"/> B ___ x (Anzahl) Newslettereintrag für NM*	360 € / Eintrag

Buchung Newsletterausgabe (Redaktionsplan)/Versandtermin

- SUP: Winter-SUP & Winterschöne Ostsee Januar (KW 01)
- Winter: Seebrücken & Wellness für die Seele Februar (KW 05)
- Winter: Wellness für die Seele & Radfahren März (KW 09)
- Strandleben: Strandkorbvermieter & Fischbrötchen April (KW 13)
- Radfahren & Beachlounge Mai (KW 17)
- Kulinarik & SUP Juni (KW 22)

- Beachlounge & Radfahren Juli (KW 26)
- SUP mit Hund & SUP August (KW 30)
- Fischbrötchenstraße & Kulinarik/ Radfahren September (KW 35)
- Kulinarik & Winter: Lichtermeer Oktober (KW 39)
- Winter: Wellness & Beachlounge November (KW 44)
- Jahresrückblick & Ausblick auf Anbader Winterschöne Ostsee (Weihnachten & Silvester) Dezember (KW 48)



Ansprechpartnerin: Sabine Rief  
Tel.: 045 03-8885-22  
rief@ostsee-sh.de

8.5 TRAVELZOO

Das reichweitenstarke Travelzoo Portal hat in Deutschland über 5,6 Mio. Steitenaufrufe und 1,2 Mio. Unique User im Monat sowie 145.000 Follower auf deren Social Media Kanälen. In Ergänzung zur Travelzoo-Kampagne der TASH bietet der OHT ein Ostsee-spezial bei Travelzoo an. Dabei wird es eine Sponsored Story geben und einen Stand-Alone Newsletter (Versand an 500.00 Adressen) mit der Möglichkeit, Partner einzubinden.

Ansicht Sponsored Story:  
<https://www.travelzoo.com/uk/promo/>



Ansicht Stand-Alone-Newsletter:



Eckdaten:

Buchbarer Zeitraum: Juni

Buchung

Kosten

	Mitglieder/NM*
<input type="checkbox"/> Eintrag in der Sponsored Story	1.500 € / 2.000 €
<input type="checkbox"/> Eintrag im Stand-Alone-Newsletter	2.500 € / 3.000 €
<input type="checkbox"/> Eintrag Sponsored Story + Newsletter	3.500 € / 4.500 €

Zeitraum:

- August 2021
- September 2021
- Oktober 2021
- \*Mindestbeteiligung: 3 Partner (insgesamt)

Buchung bis spätestens 03.05.2021

Ansprechpartnerin: Julia Bünting  
Tel.: 045 03-8885-17  
buenting@ostsee-sh.de

9. PR & Medienkooperationen

9.1 djd – deutsche journalisten dienste GmbH



Bewährt hat sich die Zusammenarbeit mit dem DJD. Die deutsche Journalisten Dienste GmbH (djd) ist Marktführer im Segment reichweitenstarker Pressearbeit für Verbrauchermedien. Jährlich werden den Kunden etwa 60.000 Presseveröffentlichungen in mehr als 3.000 Medien – überwiegend lokale Zeitungen und Anzeigenblätter dokumentiert.

Wie gehabt, haben Sie die Möglichkeit, einen Text bundesweit breit zu streuen.

Darüber hinaus ist der „Einkauf“ in regional fokussierte Medien über einen neuen Materndienst möglich. Hier wird die garantierte Auflage innerhalb von 4 Wochen garantiert, allerdings wird der Text als Webung deklariert. (Eine rein redaktionelle Darstellung ist nur noch beim breit gefächerten Angebot möglich).

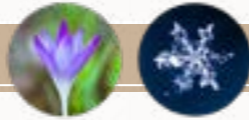
**Angebote breite Streuung:**

Darüber hinaus haben Sie natürlich auch, wie gehabt, die Möglichkeit, die altbewährten Alternativen zu buchen. Hier werden bundesweit Redaktionen breit gestreut beliefert und eine Fokussierung ist nicht möglich:

Buchung	Kosten
<input type="checkbox"/> A 1 Seite im djd-Themenheft (breite Streuung bundesweit)	1.860 €
<input type="checkbox"/> B Versand digitaler Text (1,5 Mio. Auflagenangarie)	1.570 €
<input type="checkbox"/> C Versand digitaler Text (1 Mio. Auflagenangarie)	1.200 €
<input type="checkbox"/> D Versand digitaler Text (0,8 mio. Auflagenangarie)	1.060 €

Laufzeit: 6 Monate (weitere Laufzeiten möglich)  
Buchung der digitalen Texte fortlaufend möglich.

Ansprechpartnerin: Julia Prange  
Tel.: 045 03-8885-13  
prange@ostsee-sh.de



9.2 Advertorials

Auch in diesem Jahr planen wir Beteiligungen an Advertorials, vermehrt online, aber auch Print. Hier können Sie sich als Partner des OHT anschließen und so Kosten sparen.

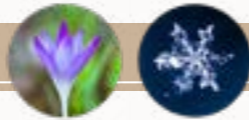
Auf Grund der aktuellen Lage, entscheiden wir bei mehr Sicherheit, welche Advertorials und vor allem zu welchem Zeitpunkt diese dann sinnvoll sind. Deshalb wird es im Laufe des Jahres gesonderte Abfragen mit konkreten Angeboten geben. Im Vordergrund steht bei den ausgewählten Medien nicht die Auflage und Reichweite, sondern die Kompatibilität zur Zielgruppe, den Leitprodukten /-themen oder des Quellgebietes.

Ich habe Interesse an einer Advertorial-Beteiligung

Ich wünsche mir folgende Themen/ Medien:

Ansprechpartnerin: Julia Prange  
Tel.: 045 03-8885-13  
prange@ostsee-sh.de

9.3 PR-Newsletter



Der Anbieter Easy-PR bietet das Schreiben und den Versand von Presse-Newslettern an Redaktionen an. So können mehrere Ostsee-Themen in einem Newsletter platziert werden.

Es gelten folgende Konditionen:

- Der Newsletter beinhaltet 3 Themen/Partner
- Easy-PR erstellt für jedes Thema/Partner einen Text in einer Länge von 750-950 Zeichen
- Easy-PR versendet den Newsletter an einen vorher definierten Verteiler (den wir vorher festlegen)
- Die Texte stehen ebenfalls bei www.easy-pr.de und auf www.reiseplaza.de Journalisten zur Verfügung
- Dokumentation

Mindestbeteiligung: bei 3 Partner: je 950 €/pro Partner oder Text

Ansprechpartnerin: Julia Prange  
Tel.: 045 03-8885-13  
prange@ostsee-sh.de

9.4 Virtuelle Pressereise (Interessenbekundung, Umsetzung noch in Klärung)



2021 werden wir vorerst auf normale Gruppenpressereisen verzichten. Dafür möchten wir eine virtuelle Pressereisen auf die Beine stellen. Darüber hinaus bieten wir weiterhin Beteiligungen an individuellen Recherchereisen.

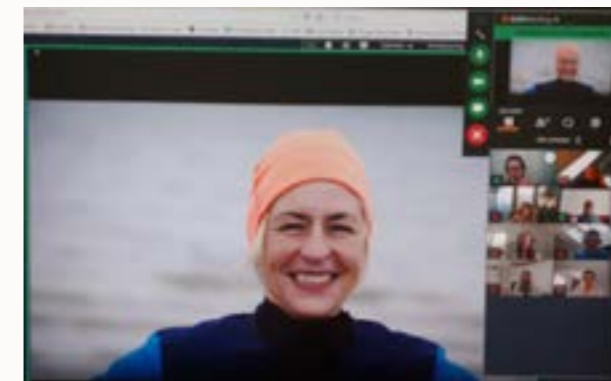


**Virtuelle Pressereise:**

Bei einer virtuellen Pressereise laden wir Journalistinnen und Journalisten aus dem Quellgebiet und relevanten Zeitschriften zu einer Live-Übertragung aus der Region via Zoom ö.ä. ein. Dabei wollen wir ein oder zwei Protagonisten / Themen aus dem jeweiligen Ort vorstellen. Dafür sind wir auf Themen und Protagonisten angewiesen, die sich im Rahmen der technischen Gegebenheiten umsetzen lassen. (zur Verdeutlichung hier ein Link zur virtuellen Pressereise Österreichs mit mehreren Terminen <https://press.austria.info/de/virtuelle-pressereise-zu-gast-in-vorarlberg/>) Die technischen Voraussetzungen und Umsetzungsmöglichkeiten befinden sich noch in Klärung. Bitte melden Sie aber schon jetzt gerne ihr Interesse an und einen oder zwei mögliche Themen / Protagonisten. Die Details klären wir dann mit allen Beteiligten separat. Für mehr Infos rufen Sie gerne an.

Bitte ankreuzen:

- Ich habe Interesse an einer virtuellen Pressereise / Presseevent
- Ich schlage folgendes Thema / Protagonisten / Aktivität vor:



**Individuelle Besuche / Themen:**

Besonders wichtig sind auch 2021 „Besonderheiten“ oder ein neuer „Aufhänger“ für altbekannte Themen. Da vor allem die Leitprodukte und die Fokussierung auf das Hinterland im Fokus stehen soll, bitten wir Sie um eine Übersicht zu Ihren Highlight-Angeboten und Produkten zu dem Themen:

Leitthema	Highlight/Produkt/ Persönlichkeit
SUP	
Beach Lounge (Veranstaltung)	
Seebrücke	
Kulinarik/Fischbrötchen	
Winter + Wellness	
Rad	

Die Auswahl der Orte richtet sich auch nach dem Angebot in den Leitprodukten / Protagonisten sowie nach den technischen Gegebenheiten.

Ansprechpartnerin: Julia Prange  
Tel.: 045 03-8885-13  
prange@ostsee-sh.de

9.5 Gewinnspiel Westfälische Nachrichten



Im gemeinsamen „Reisemagazin“ der regionalen Tageszeitungen der Zeitungsgruppe Münsterland (inklusive bspw. Westfälische Nachrichten, Ahlener Zeitung, Allgemeine Zeitung, Ippenbürener Volkszeitung, Die Glocke und bald das Westfalen-Blatt) mit einer Auflage von 370.000 im Quellgebiet NRW, haben wir die Möglichkeit, Gewinnspiele zu platzieren.

Die Gewinnspiele werden üblicherweise auf rund einer halben Seite präsentiert. Dazu gehören eine größere Zielgebiets- oder Themenreportage und einen Einspalter, in dem der genaue Gewinn und die Partner mit den üblichen Kontaktangaben (Telefon, Internet, E-Mail) und Preisbeispielen präsentiert werden.

**Sie liefern:**

Ein Reisepreis für mindestens zwei Personen und mindestens eine Woche mit der üblichen Verpflegung. Bei Selbstfahrerzielen sollten Extras (Ausflugprogramm, Leihfahrräder, Skipass o.ä.) das Paket komplettieren.

Darüber hinaus entstehen keine Kosten.

Bitte geben Sie auch die Jahreszeit des Bevorzugten Erscheinungstermins an. Die Kooperation kommt nach Verfügbarkeit des Anzeigenplatzes zu Stande. Die Redaktion behält sich vor, den vorgeschlagenen Gewinn zu prüfen.

- Ich habe Interesse und ich/ einer meiner Leistungsträger möchte folgendes Gewinnpaket sponsern
- Ich habe generelles Interesse an einem Gewinnspiel in unterschiedlichen Medien.

Ansprechpartnerin: Julia Prange  
Tel.: 045 03-8885-13  
prange@ostsee-sh.de

10. Fotoshooting

Für 2021 ist ein Fotoshooting im Sommer geplant. Im Fokus stehen die Leitprodukte und Zielgruppen der Ostsee Schleswig-Holstein sowie Themen des Ostsee Magazins. Fotograf wird Oliver Franke sein.

Beteiligungsmöglichkeit:

1. Mitglieder haben die Möglichkeit, Bilder zum Staffelpreis der OHT-Konditionen zu kaufen. Diese darf auch der OHT (mit dem Orts-Copyright) benutzen.
2. Darüber hinaus kann ein Ort Interesse an einer Beteiligung an den vom OHT festgesetzten Shootings anmelden. Wenn das Shooting im jeweiligen Ort stattfinden sollte, werden die Kosten geteilt oder je nach Aufwand berechnet.

Sie unterstützen bei der Modellsuche, Requisitenbereitstellung etc. Sollten wir keine passenden Models finden, müssen ggf. Ort / Thema / Termin gewechselt werden.

**Interessenbekundung:**

Ja, ich möchte mich in ein vom OHT angesetztes Shooting einbringen und bin an folgenden Themen interessiert:

SUP: \_\_\_\_\_

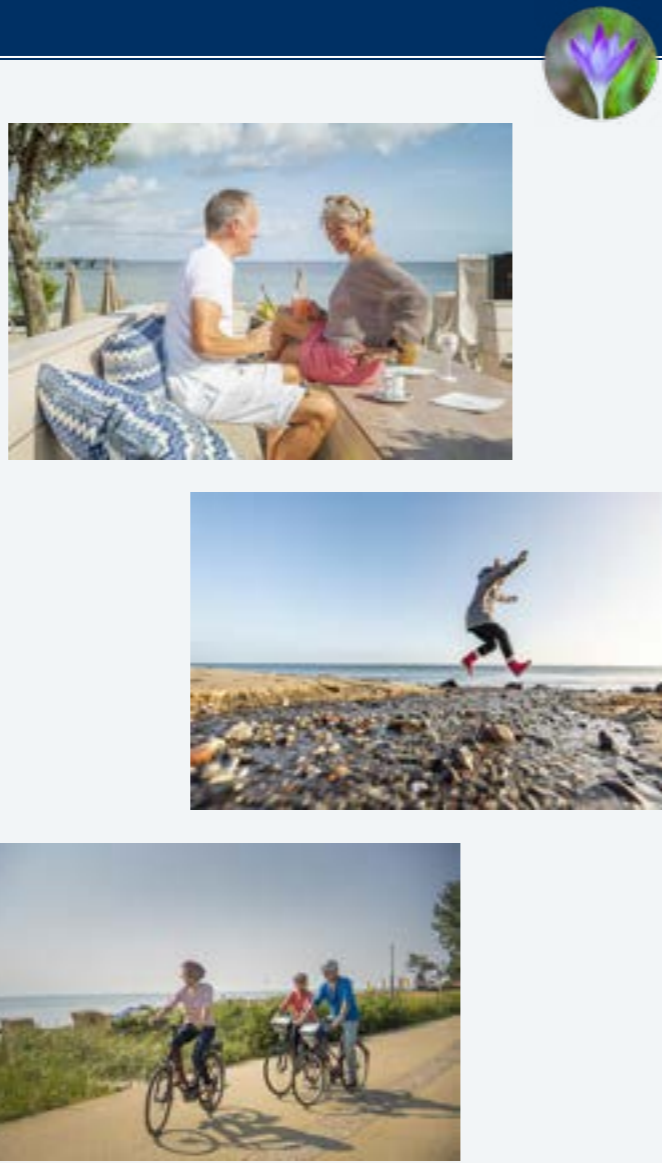
Winter: \_\_\_\_\_

Radfahren: \_\_\_\_\_

Kulinarik/Fischbrötchen: \_\_\_\_\_

Seebrücke: \_\_\_\_\_

Weitere Themenwünsche: \_\_\_\_\_



Bilder: Oliver Franke

Ansprechpartnerin: Julia Prange  
Tel.: 045 03-8885-13  
prange@ostsee-sh.de

11. Auslandsmarketing

11.1 Auslandsmarketing - Dänischsprachiger Newsletter

Mengenrabatt

Der dänischsprachige Newsletter wird drei Mal im Jahr versendet: im Frühjahr, Herbstbeginn und zu Weihnachten. Die Themenauswahl orientiert sich an den Reisebüchern der Dänen.

**Advent, Advent.../Knisternde Wintertage** November 2021

- \* Weihnachten (Veranstaltungen, Märkte, Pauschalen)
- \* Shopping
- \* Kulinarisches
- \* Bestellung dänische Karte

**Eckdaten**

**Zulieferungsfrist:** 2 Wochen vor Versand  
**Mindestbeteiligung:** 2 Buchungen

**Wir bieten:**

- \* Versand an ca. 1.500 dänische Newsletter-Adressen
- \* ggf. Übersetzungsleistung

**Sie liefern:**

- \* buchbare Angebote, Veranstaltungen oder redaktionellen Beiträge
- \* Beschreibungstext pro Eintrag max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen: Zulieferung entweder in dänischer Sprache oder auf Deutsch (bitte beachten Sie hier Extrakosten der Übersetzungsleistung)
- \* Link zu Ihrer Seite (URL)
- \* Bild als tif, png oder jpeg (max. 1.000 x1.000 px)

**Buchung Newsletter**

- A** Eintrag Mitglieder
- B** Eintrag Nicht-Mitglieder

**Kosten**

160 € pro Eintrag\*  
260 € pro Eintrag\*

\*Extrakosten bei Übersetzungsarbeiten nach Aufwand zzgl. Bearbeitungsgebühr

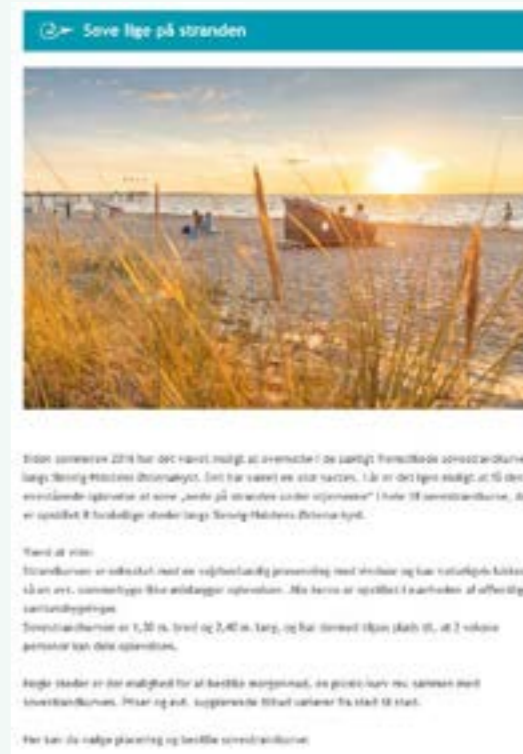
**Themenauswahl Newsletter**

**Sommer/Urlaub für die ganze Familie** Frühling 2021

- \* Kurzurlaub an der Ostsee
- \* Camping
- \* Bestellung dänische Karte
- \* Ungewöhnliche Unterkünfte

**Herbst/ Lange Wochenende** September 2021

- \* Winterangebote
- \* Veranstaltungen zb. Lichtermeer oder Drachenfeste
- \* Leitprodukte: Seebrücken und Radfahren
- \* tolle Unterkünfte



Ansprechpartnerin: Wencke Hartmann  
Tel.: 045 03-8885-11  
hartmann@ostsee-sh.de



## Prospekte für Ihre Gäste (B2C)

Publikation	Anzahl
Ostseekarte**	
Broschüre Radfahren	
SUP-Flyer	
Winterbroschüre	
Campingbroschüre	

### \*\* Verteilerschlüssel für kostenlose Bestellung von Magazinen und Ostseekarten:

0 - 3.000 Betten	300 Stück
3.000 - 5.500 Betten	500 Stück
5.500 - 7.500 Betten	800 Stück
7.500 - 12.000 Betten	1.000 Stück
über 12.000 Betten	1.200 Stück

\*\*Zusätzliche Ostseekarten kosten 0.25€/Stück.

## Prospekte (B2B)

Publikation	Anzahl
Brand Manual	
Strategiepapier	
Infomappen mit allen Flyern, Prints und Informationen über den OHT	

## Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. - Ihre Ansprechpartner



**Katja Lauritzen**  
Geschäftsführerin  
Tel. 04503/88 85-0  
lauritzen@ostsee-sh.de



**Julia Bünting**  
Marketingleitung /stellv. Geschäftsführerin  
Tel. 04503/88 85-17  
buenting@ostsee-sh.de



**Simone Dikow**  
Social Media & Marketing  
Tel. 04503 / 88 85 - 20  
dikow@ostsee-sh.de



**Dennis Förster**  
Internet & Online Marketing  
Tel. 04503 / 88 85 - 12  
foerster@ostsee-sh.de



**Julia Prange**  
Presse & Marketing (Kampagne)  
Tel. 04503/88 85-13  
prange@ostsee-sh.de



**Sabine Rief**  
Teamassistentin & Newsletter  
Tel. 04503/88 85-19  
rief@ostsee-sh.de



**Wencke Hartmann**  
Projektassistentin Interreg-Projekt REACT 1.2  
Tel. 04503/88 85-11  
hartmann@ostsee-sh.de



**Anna Greve**  
Teamassistentin  
Tel. 04503/88 85-22  
greve@ostsee-sh.de

### Derzeitige Praktikanten in der Geschäftsstelle:

Marie Schäpsmeier  
Tel. 045 03/88 85-16  
teamassistentz@ostsee-sh.de

Svenja Wulf  
Tel. 045 03/88 85-18  
teamassistentz2@ostsee-sh.de



**Astrid Müller**  
Buchhaltung / Mitgliedsbeiträge/  
Jahresabschluss  
Tel. 04503/88 85-21  
mueller@ostsee-sh.de

# Buchungsformular für Mitglieder

## 1. Winter-Broschüre 2020/2021

	<b>Seite 6</b>
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	<b>Mitglieder/NM*</b> 2.500 €/2.900€
<input type="checkbox"/> Special	3.200 €/3.600€
<input type="checkbox"/> Erklärfilm	4.000 €/4.500€

## 2. Rad-Broschüre

	<b>Seite 6</b>
<b>Gestaltete Anzeigen Kosten</b>	<b>Mitglieder/NM*</b>
<input type="checkbox"/> Umschlagseite 2	1.500 € / 2.000 €
<input type="checkbox"/> Umschlagseite 3	1.500 € / 2.000 €
<input type="checkbox"/> Umschlagseite 4	2.000 € / 2.000 €
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	750 € / 1.250 €
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	1.250 € / 1.750 €

<b>Redaktionelle Anzeigen Kosten</b>	<b>Mitglieder/NM*</b>
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	990 € / 1.490 €

### Routendarstellung - Mitgliedsorte Kosten

<b>Plus Onlinedarstellung der Route im OHT Portal</b>	<b>Mitglieder</b>
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	750 €

### Radspezifische Anzeigen (Unterkünfte/ Fahrradanbieter/ etc.) Plus Onlineplatzierung

<input type="checkbox"/> 1/4 Seite	<b>Kosten</b> 325 €
------------------------------------	------------------------

### Z-Card - Option für Mitglieder

<input type="checkbox"/> Anzeige Broschüre + Z-Card + online Platzierung	<b>Mitglieder</b> 1.150 €
--	------------------------------

### Z-Card - Option für radspezifische Anbieter

<input type="checkbox"/> Z-Card + Online Platzierung (Teaser)	<b>Kosten</b> 525 €
---	------------------------

## 3. pixx.io - Bilddatenbank

<input type="checkbox"/> Ich habe Interesse an einem Zugang für 80,00 € pro Nutzer/Jahr (zzgl. Ust.) plus einmalige Einrichtungsgebühr von 170,00 €	<b>Seite 7</b>
---	----------------

## 4. Ostseekarte

	<b>Seite 7</b>
	<b>Mitglieder/NM*</b>
<input type="checkbox"/> A 1/4 Seite 47 x 98 mm (hoch)	390 €
<input type="checkbox"/> B 1/4 Seite 98 x 47 mm (quer)	390 €
<input type="checkbox"/> C 1/2 Seite 98 x 98 mm	750 €
<input type="checkbox"/> D Umschlag außen (Rückseite): 98 x 205 mm	1.400 €

## 5. Yumpu Webkiosk - Blätterkatalog

<input type="checkbox"/> Ich habe Interesse und möchte mich beteiligen.	<b>Seite 8</b>
---	----------------

## 6. Zusätzliche Kampagnen-Beteiligung - Ostseelauschen

	<b>Seite 8</b>
	<b>Mitglieder/NM*</b>
<input type="checkbox"/> Storytellingpaket	4.210 € / 5.000 €
<input type="checkbox"/> Nur Video-Option (ohne Protagonist)	3.010 € / 3.500 €
<input type="checkbox"/> Nur Video-Option (mit Protagonist)	3.710 € / 4.400 €
<input type="checkbox"/> Nur Podcast-Option	1.510 - 1.810 € / 2.100 €

## 8.1 Teaserbox auf der OHT-Internetseite

	<b>Seite 10</b>
	<b>Mitglieder/NM*</b>
<input type="checkbox"/> A ___ x (Anzahl)   Monat(e): .....	
Teaserbox (Bild/Text) 2-spaltig / 1-zeilig	350 € / 400 €
<input type="checkbox"/> B ___ x (Anzahl)   Monat(e): .....	
Teaserbox (Bild/Text) 3-spaltig / 1-zeilig	500 € / 550 €

## 8.2 Display Kampagne / InApp + Native

<input type="checkbox"/> Beteiligung mit 500€	<b>Seite 10</b>
<input type="checkbox"/> Ich beteilige mich mit mehr Budget: .....(mehr Budget entspricht mehr Klicks)	

## 8.,3 t-online

	<b>Seite 10</b>
	<b>Mitglieder/NM*</b>
<input type="checkbox"/> Anzeige 1x Teaser Bild-/Text-Teaser für Mitglieder	570 € / 600 €
<input type="checkbox"/> 2x Teaser Bild-/Text-Teaser für Mitglieder	1.130 € / 1.160 €
<input type="checkbox"/> 3x Teaser Bild-/Text-Teaser für Mitglieder	1.690 € / 2.140 €

Wunschmonat/e:  August  September  Oktober

## 8.4 Newsletter - Eintrag

<input type="checkbox"/> ___ x (Anzahl) Newslettereintrag	<b>Seite 11</b>
	<b>Mitglieder/NM*</b>
	250 € / 360 €

Wunschmonat(e): \_\_\_\_\_

## 8.5 Travelzoo

	<b>Seite 11</b>
	<b>Mitglieder/NM*</b>
<input type="checkbox"/> Eintrag in der Sponsored Story	1.500 € / 2.000 €
<input type="checkbox"/> Eintrag im Stand-Alone-Newsletter	2.500 € / 3.000 €
<input type="checkbox"/> Eintrag Sponsored Story + Newsletter	3.500 € / 4.500 €

### Zeitraum:

- August 2021
- September 2021
- Oktober 2021



Bild: Oliver Franke

# Buchungsformular für Mitglieder

## 9.1 djd- deutsche journalisten dienste GmbH

	<b>Seite 12</b>
	<b>Mitglieder</b>
<input type="checkbox"/> A 1 Seite im djd-Themenheft (breite Streuung bundesweit)	1.860 €
<input type="checkbox"/> B Versand digitaler Text (1,5 Mio. Auflagengarantie)	1.570 €
<input type="checkbox"/> C Versand digitaler Text (1 Mio. Auflagengarantie)	1.200 €
<input type="checkbox"/> D Versand digitaler Text (0,8 mio. Auflagengarantie)	1.060 €
<input type="checkbox"/> Option 1: Regionale Materndienste (Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Hessen)	
<input type="checkbox"/> Option 2: Regionale Materndienste (Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Hessen)	

## 9.2 Advertials

<input type="checkbox"/> Ich habe Interesse an einer Advertorial-Beteiligung	<b>Seite 12</b>
Wunschthema/ Medien: _____	

## 9.3 PR-Newsletter

<input type="checkbox"/> Mindestbeteiligung: bei 3 Partner: je 950 €/pro Partner oder Text	<b>Seite 13</b>
--	-----------------

## 9.4 Virtuelle Pressereise (Interessenbekundung)

<input type="checkbox"/> Ich habe Interesse an einer virtuellen Pressereise/ Presseevent	<b>Seite 13</b>
Ich schlage folgendes Thema/ Protagonisten/ Aktivität vor: _____	

## 9.5 Gewinnspiel Westfälische Nachrichten

<input type="checkbox"/> Ich habe Interesse und ich/ einer meiner Leistungsträger möchte folgendes Gewinnpaket sponsern	<b>Seite 13</b>
<input type="checkbox"/> Ich habe generelles Interesse an einem Gewinnspiel in unterschiedlichen Medien.	

## 10. Fotoshooting

<input type="checkbox"/> Ja, ich möchte mich in ein vom OHT angesetztes Shooting einlinken und bin an folgenden Themen interessiert:	<b>Seite 14</b>
Themen: _____	

## 11. Dänischsprachiger Newsletter

<input type="checkbox"/> ___ x (Anzahl) Newslettereintrag	<b>Seite 15</b>
	<b>Mitglieder/NM*</b>
	150 € / 350 €

## Ostsee-Wissen Seminare 2021

Jetzt runterladen unter:  
[www.ostsee-schleswig-holstein.de/ostsee-seminare.html](http://www.ostsee-schleswig-holstein.de/ostsee-seminare.html)



Bild: Oliver Franke