

Maßnahmen Küstenweisheiten Kampagne 2023/2024	Beteiligung möglich	Jul 23				Aug 23					Sep 23					Okt 23					Nov 23				Dez 23				Jan 24					Feb 24						
		27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
<b>KW</b>																																								
<b>Kreation &amp; Design, Vorabgespräche</b>																																								
Erstellung & Abstimmung Design (Anpassungen)																																								
Erstellung Vorlagen für Social Media (organisch)																																								
Erstellung Vorlagen Print-Anzeigen (Ergänzung im StyleGuide)																																								
Erstellung weiterer Küstenweisheiten-Sprüche																																								
<b>Media &amp; Vertrieb</b>																																								
Ausschreibung Media-Budget, Kampagnen-Setup, weitere Maßnahmen																																								
Ausschreibung Media-Agentur OHT & Festlegen der Media-Agentur																																								
Beteiligungs-Rückmeldung Orts-Partner	x																																							
Zulieferung der Orts-Inhalte für Media-Kampagne																																								
Erstellung der Anzeigen durch die Kreativagentur																																								
Einbinden der Tracking-Pixel in die Webseite von OHT und Partnern																																								
Ausspielung Media-Kampagne OHT // Start																																								
Ausspielung Media-Kampagne Orte-Kommunikation // Start																																								
<b>NCC Artikel / Online-Advertorial OHT</b>																																								
Zulieferung der Inhalte zum Online-Advertorial (NCC-Artikel)	x																																							
Freigabe des Online-Advertorials (NCC-Artikel) sowie Online-Gang																																								
<b>Promo-Stand OHT &amp; NTS beim Tag der Deutschen Einheit in Hamburg</b>																																								
Auslage Flyer - Zulieferung	x																																							
Beteiligung Standpersonal	x																																							
<b>Integration in Kanäle des OHT und der Orts-Partner</b>																																								
Integration in die Webseite & Erstellen der Landingpage Küstenweisheiten OHT-Webseite																																								
Zulieferung der Orts-Inhalte für Social Media Redaktionsplan	x																																							
Ausspielung der Inhalte in den Social Media Kanälen OHT																																								
Ausspielung der Inhalte in den Social Media Kanälen der Orte (gerne teilen der Inhalte = Co-Autor)	x																																							
<b>Gemeinsame PM TASH/OHT/NTS + Partner</b>																																								
Pressemeldung (B2B Kommunikation)																																								
ggf. gemeinsame Medienkooperation																																								
<b>Controlling / Auswertung</b>																																								
Regelmäßige Termine im Küstenweisheiten-Team TASH/OHT/NTS																																								
Regelmäßige Termine zur Auswertung der Media-Kampagne	x																																							
Finale Abschluss-Auswertung																																								

Stand: 16.08.2023