Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.



Wir suchen schnellstmöglich

Marketing Manager:in Digital, Kampagne & Kooperationen

(m/w/d)

Die Ostsee in Schleswig-Holstein: starke Region, wachsende Bedeutung

Die Ostsee ist eine der bedeutendsten Tourismusregionen Schleswig-Holsteins. Im Jahr 2025 wurde erstmals die Marke von 19 Millionen Übernachtungen überschritten. Gleichzeitig steigt die Bedeutung der Nebensaison, sodass die Verlängerung der Saison ein zentrales und nachhaltiges Ziel der Region ist.

Ostsee-Holstein-Tourismus e. V.: Ihr starker Partner

Der Ostsee-Holstein-Tourismus e. V. (OHT) arbeitet gemeinsam mit seinen Mitgliedern daran, die Ostseeküste als Reiseziel sichtbar zu machen und die Region zu entwickeln. Unsere Kampagnen reichen von „Mach mal Meer“ über das Lichtermeer zur Saisonverlängerung bis zu Aktionen wie dem Weltfischbrötchentag. Mit dem Projekt NuNa setzen wir zudem auf regenerativen Tourismus.

Deine Aufgaben

Du entwickelst kooperative Marketingmaßnahmen, vorrangig im digitalen Bereich, d. h. du setzt Detailaktivitäten in Meta- und Google-Kampagnen um.

Du koordinierst, planst und steuerst die Marketingaktivitäten im Team sowie mit unseren Mitgliedern und Agenturen.

Du entwickelst und überwachst das Marketingbudget gemeinsam mit der Geschäftsführung.

Du visualisierst und präsentierst die Marketingplanung.

Du betreust unsere Buchungsplattform und initiierst besondere Buchungsaktionen.

Du betreust die Touristische Landesdatenbank und unterstützt bei der Website.

Du initiierst und begleitest Marktforschungsmaßnahmen, u. a. die GBSH*.

Was du mitbringst

Praktische Berufserfahrung sowie eine Ausbildung oder ein Bachelorstudium im Bereich Marketing oder Tourismus o.ä.

Du kannst uns direkt sagen, welche digitalen Marketingaktivitäten du bereits umgesetzt hast oder aufgrund unserer Themen umsetzen würdest.

Du arbeitest gern im Team und eng mit der Geschäftsführung zusammen.

Feedback gehört für dich zur Arbeitsroutine.

Du verbindest Kreativität mit strukturierter Planung.

Du kannst gut präsentieren.

Du hast erste Erfahrung mit KI.

Du kennst dich mit den gängigen Office-365-Anwendungen aus und hast ggfs. Erfahrung mit Canva und Slack.

Du hast einen gültigen Pkw-Führerschein Klasse B.

Du bist dynamisch und hast Lust, das Marketing für die Ostsee-Region voranzubringen.

Was wir dir bieten

> **Flexible Arbeitsgestaltung mit festen Bürotagen in Scharbeutz:** dienstags und donnerstags.
>
> **Zwei Homeoffice-Tage pro Woche,** die du gern im Vorfeld abstimmen kannst.

Eine unbefristete Vollzeitstelle mit 40 Stunden pro Woche.

Ein sympathisches, engagiertes Team.

Ein modernes Arbeitsumfeld, Wertschätzung, eine gute Führungskultur und gezielte Unterstützung in deiner Entwicklung.

Raum für eigenverantwortliches Arbeiten.

30 Tage Urlaub. Wir arbeiten dort, wo andere Urlaub machen, und leben dort gern. Eine gute Balance zwischen Arbeit und Freizeit ist uns daher besonders wichtig.

Bewerbungsprozess

Bitte sende uns deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen bis zum 10.12.2026 an **jobs@ostsee-sh.de**. Du erhältst dann einen Link mit Fragen, die Du bitte beantwortest. Diese Antworten fließen in das Auswahlverfahren ein. Ansprechperson ist Katja Lauritzen (lauritzen@ostsee-sh.de).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

*Gästebefragung Schleswig-Holstein