

PRESSE-INFORMATION

Website-Relaunch: Die Ostsee Schleswig-Holstein präsentiert sich im neuen Design

Scharbeutz, 4. Juni 2024 – Die Ostsee Schleswig-Holstein präsentiert sich ab sofort im neuen digitalen Gewand: Der Ostsee-Holstein-Tourismus e. V. (OHT) hat seine Website www.ostsee-schleswig-holstein.de vollständig überarbeitet und auf den neuesten Stand gebracht. Unter den Schlagworten "Mehr Design, mehr Struktur, noch mehr Emotionen" wurde die Seite modernisiert, um die gestiegenen digitalen Inspirations- und Informationsbedürfnisse der Gäste optimal zu erfüllen. Inhalte und Aktivitäten wurden damit online erlebbarer gemacht.

Bei der Umsetzung lag der Fokus vor allem auf der Nutzerfreundlichkeit. So ermöglicht die neue Struktur ein schnelles und einfaches Auffinden aller relevanten Informationen für die Reiseplanung, egal, ob detaillierte Übersichten zu den Urlaubsregionen oder zu konkreten Themen wie SUP-Stationen und Unterkünften. Auch ein neu integrierter „FAQ-Bereich“ auf den verschiedenen Seiten bietet Antworten auf die häufigsten Fragen. Hinzu kommen „magazinige“ Inhalte zur Inspiration, wie Video-Content, Geschichten aus der Region oder Folgen der OHT-eigenen Podcast-Reihe „Ostseelauschen“. Neu ist außerdem, dass jeder Bereich auch eine Verbindung zur Region und deren Einheimischen aufgezeigt.

„Die neue Navigation im Hauptmenü erleichtert die Orientierung erheblich“, weiß Anna Greve, Mitverantwortlich für den Relaunch der Webseite beim OHT. „Nutzende können dadurch schnell zwischen den Urlaubsorten sowie den vielfältigen Aktivitäten und Erlebnissen zwischen Glücksburg und Travemünde sowie in der Holsteinischen Schweiz wechseln. Jeder Bereich stellt nicht nur hilfreiche Informationen zur Verfügung, sondern dient auch der Inspiration.“

Neben dem klaren Design passt sich die neue Webseite auch an die veränderten Kommunikationsgewohnheiten der Menschen an. So ist sie vordergründig für die mobile Nutzung optimiert und barrierefrei gestaltet. Denn: Bereits die Hälfte der Website-Besuchenden benutzt dafür Smartphones oder Tablets. Warme Farben und harmonischen Bilder sollen dafür sorgen, dass sie sich sofort wohlfühlen und angesprochen werden. Ziel ist eine emotionale und zugleich informative Vorbereitung auf den Ostsee-Urlaub.

„Der neue digitale Auftritt ist notwendig, um zum Beispiel die Performance der Seite den aktuellen Anforderungen der Gäste anzupassen. Webseiten müssen sich heutzutage in zwei Sekunden aufgebaut haben. Zudem gewinnt die Seite an Relevanz, weil es sich um Informationen von einer offiziellen Stelle handelt, auf die User vertrauen können“, sagt Katja Lauritzen, Geschäftsführerin des OHT. „Unsere Internetseite stellt die Eintrittskarte in die Tourismusregion dar, unter der sich alle wichtigen Tourismusorte und -einrichtungen wieder finden“.

ostsee

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Auch in puncto Funktionalität wird die neue Seite modernen Anforderungen gerecht. So wurde Platz für Video- und Kampagnen-Kommunikation geschaffen, um variabel verschiedene Inhalte und Formate einspielen zu können. Natürlich wurde im Rahmen des Relaunchs auch die Suchmaschinenoptimierung berücksichtigt, um die Sichtbarkeit der Website zu erhöhen.

Gleich bleibt hingegen die Adresse (URL), unter der die Seite zu erreichen ist: www.ostsee-schleswig-holstein.de.

Mehr Presse-Informationen unter:

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Julia Prange

Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz

Tel.: 04503 / 88 85-13

E-Mail: presse@ostsee-sh.de

Internet: www.ostsee-schleswig-holstein.de

Der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT)

ist der offizielle Marketingverbund der Unternehmen, Gemeinden und Städte sowie der Landkreise entlang der Ostseeküste Schleswig-Holsteins von Glücksburg bis Travemünde sowie der Holsteinischen Schweiz. Der OHT und seine mehr als 30 Mitglieder legen hierbei den Fokus auf nachhaltig qualitatives und quantitatives wirtschaftliches Wachstum.