

PRESSE-INFORMATION -regional

Was liegt denn da am Strand?

Eine Riesenwärmflasche am Strand bzw. in den Städten Plön und Eutin ist das neue Highlight der Ostsee in der Nebensaison // Orte stellen gemeinsam neues Produkt für die Nebensaison vor // www.riesenwaermflasche.de

Travemünde, 02. Oktober 2024.

Etwas Neues kommt an die Ostsee Schleswig-Holstein und in die Holsteinische Schweiz. Seit heute, dem 2. Oktober 2024, bringt eine beheizte Riesenwärmflasche Gemütlichkeit und Wärme in die Orte der Ostsee Schleswig-Holstein und die Holsteinische Schweiz bringen. Warum sie da liegt?

Ein frischer friedlicher Wintermorgen an der Ostsee. Der Wind bläst eisig über die eingeschnellte Seebrücke, die Sonne bricht durch den sanften Nebel. Das Meer rauscht und mit dem aufbrechenden Sonnenstrahl türmen sich die Wellen empor. Aus dem Meer taucht er plötzlich auf. Ein gigantischer Riese. Es gibt ihn also doch. Runi. Er stapft durch das Wasser auf den Strand zu. Das muss er sein! Bisher hat niemand den geheimen Riesen an der Ostsee gesehen. Nett sieht er aus mit seinem runden Gesicht und dem freundlichen Lächeln. Unter seinem Arm schleppt er ein rotes, weiches Ding mit sich.

Es heißt, er sei der größte Riese mit dem wärmsten Herzen. Seit vielen hundert Jahren geistern Geschichten um das gutmütige Wesen. Nun zeigt er sich endlich hier bei uns am Winterstrand. Er schaut sich um und legt mit einer sanften Geste sein Mitbringsel in den Sand: Eine Wärmflasche! Der Riese stellt sich vor ihr auf, holt tief Luft und pustet. Dann dreht er sich um und geht zurück ins Meer. Langsam verschwindet er wieder in den Wellen. Übrig bleibt die Wärmflasche am Strand.

Diese „Wärmy“ wird nun bis Anfang März auf Ostsee-Tour durch neun Orte gehen und von Ort zu Ort wandern. Die teilnehmenden Orte sind: Travemünde (2.-9.10.24 und 17.1. – 2.2.2), Fehmarn (11. – 20.10.), Heiligenhafen (25.10. – 3.11. und 24.12. – 30.12.), Scharbeutz (7. – 17.10.), Eutin (22.11. – 8.12.), Plön (12. – 19.12.), Großenbrode (31.12.-12.1.25), Timmendorfer Strand/Niendorf (7.2.-17.2.25), Kellenhusen (21.2.-10.3.25). Alle Informationen zu den Daten gibt es unter www.riesenwaermflasche.de.

Gemeinsames touristisches Produkt

Um so ein neues Produkt für die Ostseeregion zu realisieren, haben die teilnehmenden Orte ihre Ressourcen zusammengetan. „Wärmy ist ein gemeinschaftliches Projekt der Mitgliedsorte entlang der Ostsee und der Holsteinischen Schweiz. So eine Riesenwärmflasche hat es bisher nicht gegeben. Von der Ideenfindung, über die Planung, bis hin zur Konzeption und schließlich bis zum Bau haben wir als Ostsee

Schleswig-Holstein gemeinsam ein komplett neues Produkt geschaffen, um die Nebensaison zu beleben. „Durch die Bündelung von Kompetenzen und Budgets konnten wir diese Idee verwirklichen“, sagt Katja Lauritzen.

Idee und Umsetzung mit regionalen Partnern

„Die Idee war, die dunkle Jahreszeit attraktiver zu gestalten – ohne dabei so viel Trubel wie im Sommer zu erzeugen“, sagt Katja Lauritzen, Geschäftsführerin vom OHT.

Bei dem neuen Produkt handelt es sich um einen Prototyp, der so noch nie konstruiert und auch noch nie erbaut wurde. Vieles musste einfach getestet und ausprobiert werden, immer neue Anforderungen kamen dazu, die integriert, neu konstruiert und umgesetzt werden mussten. Dazu musste der Anspruch einer nachhaltigen Umsetzung erfüllt werden.

Gebaut wurde die Riesenwärmflasche vom Lübecker Unternehmen „Geo – die Luftwerker“, das Design stammt vom Kieler Diplom-Designer und Inhaber der Designagentur meyerbogya, Torsten Meyer-Bogya. Die Idee entstand in einem Workshop des Ostsee-Holstein-Tourismus und seinen Mitgliedern.

Woraus besteht sie und wie funktioniert sie?

Wir heizen nicht mit Wasser, sondern mit Heizstäben. Richtig kuschelig wird es durch Schaumstoff und der Überzug sorgt für eine gewisse Wetterfestigkeit, wenn der Sturm pfeift und der Regen peitscht.

Beleben der Nebensaison

„Winterurlaub an der Ostsee SH heißt für mich, die Küste einmal anders erleben. Mit viel Wind und Gischt in der Luft. Da mussten wir uns einfach etwas Besonderes für unsere Gäste einfallen lassen. Unsere Wärmflasche soll zwischendurch wärmen, wenn die Hände kalt werden und die Beine eine Pause brauchen. Kuschelig warm ein paar Minuten ausruhen, im Wind dösen und der Natur ganz nah sein“, sagt OHT-Chefin Katja Lauritzen.

In vielen Orten ist die Wärmflasche Teil einer Veranstaltung. Diese bringt Menschen zusammen, und zwar Gäste, wie Einheimische. Sie ist ein Anlaufpunkt und Treffpunkt, der auch für zwischenmenschliche Herzenswärme sorgt.

Ergänzt und abgerundet wird die Riesenwärmflasche mit der gemeinsamen, ostseeweiten Buchungsaktion "Aktion Wärmemomente". Hier nehmen auch Hotels und Ferienwohnungen in Orten teil, die nicht von „Runis“ Riesenwärmflasche besucht werden und bieten einen Kurzurlaub zu vorteilhaften Preisen. Mehr Information dazu unter: <https://www.ostsee-schleswig-holstein.de/entdecken/kampagne/aktion-waermemomente/>

Die Tourdaten und Fakten zur Riesenwärmflasche erhalten Sie unter www.riesenwaermflasche.de

Bilder unter: <https://we.tl/t-yVfWpbTco9> (Achtung, läuft am 4.10.ab)

Zitate von den Tourismusverantwortlichen der Mitglieder

Christian Martin Lukas,

Geschäftsführer Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM)

„Strand ist ja bekanntlich immer, auch im Herbst und Winter - und so ist die Riesenwärmflasche eine tolle Idee, um die Gäste in der Nebensaison einmal mehr ans Meer zu locken. Es gibt nichts Schöneres als ein Strandspaziergang im winterkalten Travemünde mit frischer Ostseebrise und ein Besuch bei unserer leuchtenden Trelch-Familie – ganz warm und wohlig eingemummelt und nun auch vom 17. 1.–2. 2. 2025 mit einer wärmenden Riesenwärmflasche direkt am Strand für eine kleine Aufwärm- und Verschnaufpause zwischendurch,“ freut sich Christian Martin Lukas, Geschäftsführer der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH, über die neue Attraktion. „Und vor allem ist es eine gemeinschaftliche Aktion der Ostseebäder im OHT, die uns noch weiter zusammenwachsen lässt und die es unseren Gästen ermöglicht, vom Herbst bis zum Frühjahr ein Riesenwärmflaschenhopping von Seebad zu Seebad zu unternehmen.“

Joachim Nitz, Tourismusdirektor von Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH

„Die Riesenwärmflasche `Wärmy` wird im Februar 2025 bei uns in Niendorf Station machen“, sagt Tourismusdirektor von Timmendorfer Strand und Niendorf Joachim Nitz. „Wir waren sofort begeistert von dieser Idee des Ostsee-Holstein Tourismus und sind schon jetzt sicher, dass die Wärmflasche für viele Gäste und Einheimische ein Wärmespender für die Seele sein wird!“

Almut Wiemold, Marketingleitung Tourismus-Service Fehmarn

„Mit der Riesenwärmflasche möchten wir Gästen und Einheimischen eine Anlaufstelle bei einem Herbstspaziergang bieten. Kurz hinsetzen, innehalten und den Moment genießen. Aufgewärmt kann man seine Wanderung bei herbstlichen Wetterbedingungen dann fortsetzen.“

Michael Keller, Geschäftsführer Eutin Tourismus GmbH

„Wir freuen uns sehr, dass Wärmy, die Riesenwärmflasche, auch in Eutin Halt macht! Umringt von den Objekten der Lichterstadt Eutin kann man ganz entspannt, und vor allem gut gewärmt, den Blick über den winterlichen Großen Eutiner See, die Fasaneninsel und das Schloss Eutin schweifen lassen ... einfach lebendige Wärmemomente in der kalten Jahreszeit genießen!“

Caroline Backmann, Leiterin der Tourist Info Großer Plöner See und Geschäftsführerin der Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz

„Mit der Wärmy - Riesenwärmflasche mitten in der Plöner Innenstadt möchten wir warme Momente schaffen und unsere Plöner und Gäste auch in der kalten Jahreszeit einladen, Plön zu genießen. Egal ob nach einem Spaziergang am See oder beim Weihnachtsbummel – ein Moment der Wärme und Entspannung ist in der kühlen Jahreszeit besonders wertvoll.“

André Rosinski, Vorstand Tourismus-Agentur Lübecker Bucht

"Gerne sind wir bei dieser tollen Gemeinschaftsaktion der Ostseeküste dabei und freuen uns, mit der Riesenwärmflasche unseren Gästen einen wärmenden Moment in der kühlen Jahreszeit zu schenken. Im November kommt die Riesenwärmflasche nach Scharbeutz, bietet dann hier einen gemütlichen Anlauf- und Treffpunkt und lädt alle, die möchten, zu einer kleinen, heimeligen Pause ein."

Maline Doyen, LTO, Marketing und Internet, Tourismus-Service Heiligenhafen,

Einmal im Jahr, am Tag des Abbaades in Heiligenhafen, wurde seine Welt von fröhlichem Lachen und lebhaftem Treiben erfüllt. An diesem Tag kamen die Menschen von nah und fern, um sich von der kalten Ostsee zu verabschieden und gemeinsam die Badesaison zu beenden.

Runi schaute immer mit einem Lächeln aus der Tiefe zu, wie die Menschen in die Wellen sprangen. Obwohl sie ihn nicht sehen konnten, spürte er ihre Freude und ihre freundlichen Gesichter erwärmten sein Herz.

Dieses Jahr wollte Runi sich bedanken. Er legte eine riesige, weiche Wärmflasche auf den Seebrückenvorplatz! Sie strahlte eine angenehme Wärme aus, die den gesamten Platz erfüllte und die kühle Luft vertreiben ließ. Die Menschen waren erstaunt, lachten und versammelten sich um das ungewöhnliche Geschenk. Von diesem Tag an galt der Riese Runi als der geheime Freund von Heiligenhafen. Und immer, wenn die Kälte des Herbstes nahte, fragten sich die Menschen, ob Runi wohl wieder ein wärmendes Geschenk hinterlassen würde, um ihnen den Abschied vom Sommer zu versüßen.

Raymond Kiesbye, Tourismusleiter Tourismus-Service Kellenhusen

"Die Karnevalsflüchtlinge erwartet im Februar in Kellenhusen eine warme und kuschelige Riesenwärmflasche, anstatt Jubel und Trubel in ihrer Heimat"

Mehr Presse-Informationen unter:

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Julia Prange

Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz

Tel.: 04503 / 88 85-13

E-Mail: presse@ostsee-sh.de

Internet: www.ostsee-schleswig-holstein.de

Der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT)

ostsee

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

ist der offizielle Marketingverbund der Unternehmen, Gemeinden und Städte sowie der Landkreise entlang der Ostseeküste Schleswig-Holsteins von Glücksburg bis Travemünde sowie der Holsteinischen Schweiz. Der OHT und seine mehr als 33 Mitglieder legen hierbei den Fokus auf nachhaltig qualitatives und quantitatives wirtschaftliches Wachstum.