

PRESSE-INFORMATION

Mitgliederversammlung des Ostsee-Holstein-Tourismus e. V.: Neues Vorstandsmitglied und zentrale Projekte vorgestellt

Der Ostsee-Holstein-Tourismus wählt ein neues Vorstandsmitglied, blickt auf zentrale Projekte und beschließt den Wirtschafts- und Marketingplan 2027. Zudem informieren TA.SH und OHT über die zukünftige Ausrichtung des Tourismusmarketings und das Interreg-Projekt „Nurturing Nature (NuNa)“.

Scharbeutz / Probsteierhagen, 19. Juni 2026 – Der Ostsee-Holstein-Tourismus e. V. (OHT) hat gestern auf seiner Mitgliederversammlung im Schloss Hagen in der Probstei ein neues Vorstandsmitglied gewählt, Bilanz der Arbeit des vergangenen Jahres gezogen und einen Blick in die Zukunft geworfen. Neues Mitglied im Vorstand ist Egon Perschk, Bürgermeister der Stadt Glücksburg.

Mit der Neuwahl Perschks setzt der Verband die in seiner Satzung verankerte regionale Ausgewogenheit im Vorstand fort. Neben ihm ist seit dem Frühjahr auch Joachim Nitz, Tourismusdirektor der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH, in dem Gremium vertreten. Er wurde bereits im März zum neuen Marketingbeiratsvorsitzenden des OHT gewählt und gehört somit kraft Amtes dem Vorstand an. Er folgt auf Stefan Borgmann, mittlerweile Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH), vorher Geschäftsführer der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH.

„Ein ausgewogen besetzter Vorstand ist für uns mehr als eine Formalie“, sagte OHT-Geschäftsführerin Katja Lauritzen am Rande der Versammlung. „Wir wollen die Interessen der unterschiedlichen Ostseeregionen an einen Tisch bringen – von Glücksburg bis in die Lübecker Bucht und die Holsteinische Schweiz. So können wir gemeinsam die nächsten Schritte hin zu einem ganzjährigen, nachhaltigen Qualitätstourismus entwickeln.“

Einblick in die zukünftige Ausrichtung des Landesmarketings gab der neue Geschäftsführer der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH), Stefan Borgmann. „Die TA.SH hat sich auf den Weg eines umfangreichen Change-Managements gemacht. Gemeinsam mit der Tourismusbranche Schleswig-Holstein stellen wir uns neu, modern und kooperativ auf. Mit den geplanten Strategien holen wir dafür den ‚roten Faden‘ aus,“ so Borgmann.

Im Bericht aus der Geschäftsstelle wurden darüber hinaus ausgewählte Marketingmaßnahmen und Projekte des vergangenen Jahres sowie Fokusthemen vorgestellt. Dazu sagt Julia Bünting, Marketingleiterin und stellvertretende Geschäftsführerin des OHT: „Durch kooperatives Marketing mit Partnern und Mitgliedern lassen sich erfolgreich Budgets bündeln und es entsteht ein hohes Maß

an Kreativität für gemeinsame überregionale Marketingmaßnahmen.“ Außerdem arbeiten die Mitglieder und der Verband intensiv an der Saisonausweitung. An dieser Strategie wird der OHT weiterhin festhalten, auch, wenn sich die Erfolge nur langsam einstellen.

Zudem informierte Katja Lauritzen über das deutsch-dänische Interreg-Projekt „Nurturing Nature (NuNa)“ für den Zeitraum 2025 bis 2028, an dem der OHT mit fünf weiteren Partnerinnen und Partnern sowie 12 deutschen Netzwerkpartnern beteiligt ist.

Auf der Tagesordnung standen außerdem die kommende Jahresplanung, der Beschluss des Wirtschafts- und Marketingplans 2027 sowie die Wahl der Kassenprüferinnen.

Grußworte sprachen der Vorstandsvorsitzende des OHT, Jörg Weber, sowie Joachim Bleidiessel, Vorsitzender des Tourismusverbandes Probstei.

Kurzfassung / Meta Description (für Datenbank & SEO):

Der Ostsee-Holstein-Tourismus wählt ein neues Vorstandsmitglied, blickt auf zentrale Projekte und beschließt den Wirtschafts- und Marketingplan 2027. Zudem informieren TA.SH und OHT über die zukünftige Ausrichtung des Tourismusmarketings und das Interreg-Projekt „Nurturing Nature (NuNa)“.

Mehr Presse-Informationen unter:

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Julia Prange

Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz

Tel.: 04503 / 88 85-13

E-Mail: presse@ostsee-sh.de

Internet: www.ostsee-schleswig-holstein.de

Der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT)

ist der offizielle Marketingverbund der Unternehmen, Gemeinden und Städte sowie der Landkreise entlang der Ostseeküste Schleswig-Holsteins von Glücksburg bis Travemünde sowie der Holsteinischen Schweiz. Der OHT und seine mehr als 30 Mitglieder legen hierbei den Fokus auf nachhaltig qualitatives und quantitatives wirtschaftliches Wachstum.