

PRESSE-INFORMATION

Neuwahl im Marketingbeirat des Ostsee-Holstein-Tourismus e. V.

Der Ostsee-Holstein-Tourismus e. V. (OHT) hat seinen Marketingbeirat neu aufgestellt: Joachim Nitz, Geschäftsführer der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH, wurde zum Vorsitzenden gewählt, Oliver Behncke, Tourismusdirektor auf Fehmarn, zu seinem Stellvertreter. Neu im Marketingbeirat ist außerdem Nico Redlin, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Probstei.

Scharbeutz, 24. März 2026 – Im Rahmen seiner Sitzung am Montag, 23. März 2026, hat der Marketingbeirat des Ostsee-Holstein-Tourismus e. V. (OHT) seinen Vorsitz neu besetzt. An der Spitze des Gremiums steht künftig Joachim Nitz, Geschäftsführer der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH. Oliver Behncke, Tourismusdirektor auf Fehmarn, übernimmt die Stellvertretung.

Mit Joachim Nitz und Oliver Behncke übernehmen zwei langjährige Mitglieder des Marketingbeirats neue Verantwortung im OHT-Gremium. Beide sind seit vielen Jahren an der Ostsee Schleswig-Holstein aktiv und bringen umfangreiche Erfahrung, einen strategischen Blick und neue Impulse in die Arbeit des Beirats ein. Joachim Nitz ist seit 1998 an der Küste tätig und seit 2013 in Timmendorfer Strand. Oliver Behncke ist seit 1994 im Tourismus aktiv und seit 2015 auf Fehmarn tätig, zuvor war er in Heiligenhafen aktiv. Außerdem wurde Nico Redlin, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Probstei, neu in den Marketingbeirat gewählt.

„Joachim Nitz und Oliver Behncke bringen viel Erfahrung und großes Engagement in die Arbeit des Marketingbeirats ein und übernehmen nun eine neue Aufgabe“, sagt Katja Lauritzen, Geschäftsführerin des OHT. „Beide unterstützen unsere Verbandsarbeit seit Jahren mit eigenen Projekten und Maßnahmen vor Ort. Zugleich freuen wir uns, mit Nico Redlin ein neues Mitglied begrüßen zu können.“

Die Neuwahl war erforderlich geworden, nachdem der bisherige Vorsitzende Stefan Borgmann als Geschäftsführer zur Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH) nach Kiel gewechselt ist.

Mehr Presse-Informationen unter:

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Julia Prange

Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz

Tel.: 04503 / 88 85-13

E-Mail: presse@ostsee-sh.de

Internet: www.ostsee-schleswig-holstein.de

Der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT)

ist der offizielle Marketingverbund der Unternehmen, Gemeinden und Städte sowie der Landkreise entlang der Ostseeküste Schleswig-Holsteins von Glücksburg bis Travemünde sowie der Holsteinischen Schweiz. Der

ostsee

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

OHT und seine mehr als 30 Mitglieder legen hierbei den Fokus auf nachhaltig qualitatives und quantitatives wirtschaftliches Wachstum.