



SEMINARE FÜR  
TOURISTIKER UND PARTNER

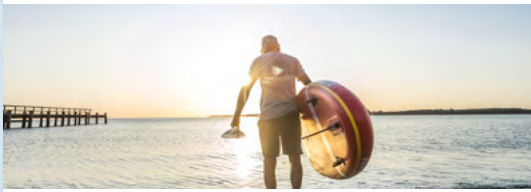
# OSTSEE WISSEN 2021

## Online-Workshops 2021

Aufgrund der aktuellen Lage kann es zu Änderungen kommen. Wir halten Sie auf dem Laufenden.

### INHALTSVERZEICHNIS

#### Ostsee Wissen I



##### Basis Schulung Photoshop

###### Termin

17. März 2021 (9:00 – 16:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 10. März 2021



#### Ostsee Wissen II



##### Basis Schulung InDesign

###### Termin

18. März 2021 (9:00 -16:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 10. März 2021



#### eLearning- Plattform Schleswig- Holstein



#### Ostsee Wissen III



##### Konstruktiver Umgang mit Konflikten

###### Termin

29. April 2021 (8:30 – 16:30 Uhr)

Anmeldung bis zum 15. April 2021



#### Ostsee Wissen IV



##### Basis Schulung Illustrator

###### Termin

4. November 2021 (9:00 – 16:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 20. Oktober 2021



#### Seminarreihe anderer Partner

##### Online-Seminarreihe



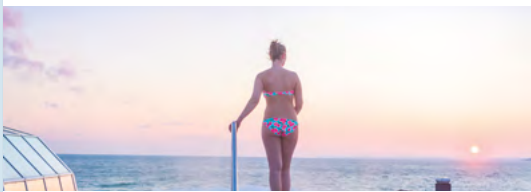
- Fit für den internationalen Gast?



##### IHK

[www.ihk-sh.de/webinare](http://www.ihk-sh.de/webinare)

#### Ostsee Wissen V



##### Weiterführende Schulung InDesign

###### Termin

15. November 2021 (9:00 – 16:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 1. November 2021



#### Ostsee Wissen VI



##### Markenseminar

###### Termin

25. November 2021 (10:00 – 13:00 Uhr)

Anmeldung bis zum 11. November 2021





*Hier gibts was für'n Kopp.*

# OSTSEE WISSEN 2021

SEMINARE FÜR  
TOURISTIKER UND PARTNER



## OSTSEE WISSEN I Basis Schulung Photoshop

### Zielgruppe

Marketingmitarbeiter in den Tourist-Informationen,  
Leistungsträger

### Themen

- Grundlagen (Unterschied Pixeln und Vektoren, Bildauflösung, Farbmodelle)
- Grundeinstellungen (Korrekte Farbeinstellung, Dokument-Einrichtung, Tastaturbefehle, Lineale & Hilfslinien)
- Werkzeuge
- Import & Export, Speichern Print und Web

### Termin

17. März 2021 (9:00 – 16:00 Uhr)  
Anmeldung bis zum 10. März 2021

### Referent:

Dirk Holzberg, eduCADion

### Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger,  
ansonsten 60,00 € Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.  
Max. 15 Teilnehmer

Gleich buchen



## OSTSEE WISSEN II Basis Schulung InDesign

### Zielgruppe

Marketingmitarbeiter in den Tourist-Informationen,  
Leistungsträger

### Themen

- Grundeinstellungen und Optionen
- Objekte markieren, positionieren, gruppieren
- Testbearbeitung, Lineale, Hilfslinien
- Schrift: Schnitte, Laufweite, Schriften in ID verwalten
- Bilder maskieren, Seitennummerierung
- Absatzformate für das Corporate Design nutzen
- Farbpalette, Prozess- und Volltonfarben

- Beschnittzugabe, Schnittzeichen, Typo Grundbegriffe
- Import & Export, Druck- und webPDF

### Termin

18. März 2021 (9:00 -16:00 Uhr)  
Anmeldung bis zum 10. März 2021

### Referent:

Dirk Holzberg, eduCADion

### Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger,  
ansonsten 60,00 € Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.  
Max. 15 Teilnehmer

Gleich buchen



## OSTSEE WISSEN III Konstruktiver Umgang mit Konflikten

### Zielgruppe

Führungskräfte, Verantwortliche im Tourismus

### Themen

- Wie entstehen Konflikte
- Konflikt ist nicht gleich Konflikt: Welche Konfliktarten gibt es?
- Faktor Mensch: Bedürfnisse und Interessen erkennen
- In jedem Konflikt steckt eine Chance
- Wertschätzende Grundhaltung und Kommunikation
- Einsatz wirkungsvoller Feedback-Techniken
- Reflexion aktueller Konfliktsituation / Fallbeispiele

### Termin

29. April 2021 (8:30 – 16:30 Uhr)  
Anmeldung bis zum 15. April 2021

### Referentin:

Alexandra Gebhardt

### Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger,  
ansonsten 60,00 € Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.  
8 - 12 Teilnehmer

Gleich buchen





## OSTSEE WISSEN IV Basis Schulung Illustrator

### Zielgruppe

Marketingmitarbeiter in den Tourist-Informationen, Leistungsträger

### Themen

- Grundlegende Programmfunktion
- Programm-Grundeinstellungen
- Programmoberfläche
- Werkzeuge
- Paletten
- Tastenkombinationen
- Drehen, skalieren, spiegeln, transformieren
- Schnittmasken erstellen

- Import & Export von Daten
- Arbeiten mit Verläufen, Mustern und Pinseln

### Termin

4. November 2021 (9:00 – 16:00 Uhr)  
Anmeldung bis zum 20. Oktober 2021

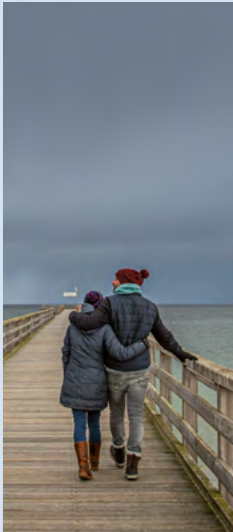
### Referent:

Dirk Holzberg, eduCADion

### Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger, ansonsten 60,00 € Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.  
Max. 15 Teilnehmer

[Gleich buchen](#)



## OSTSEE WISSEN V Weiterführende Schulung InDesign

### Zielgruppe

Marketingmitarbeiter in den Tourist-Informationen, Leistungsträger

### Themen

- Vertiefung des Grundwissens aus der ersten Schulung
- Sinnvolle Programm-Grundeinstellungen
- Arbeiten mit Absatz- und Zeichenformaten Fortschritt
- Initialen und verschachtelte Formate
- Inhaltsverzeichnisse, Indexfunktion, Fußnoten
- Textformate, Importoptionen, Importfilter
- Fertige Projekte sinnvoll archivieren

- Fragen aus der Praxis der Teilnehmer
- Tipps und Tricks

### Termin

15. November 2021 (9:00 – 16:00 Uhr)  
Anmeldung bis zum 1. November 2021

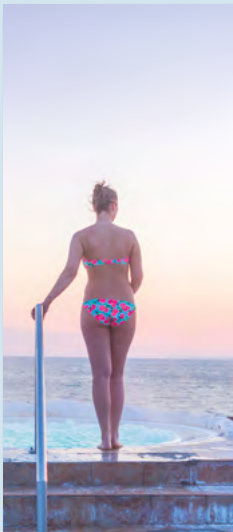
### Referent:

Dirk Holzberg, eduCADion

### Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger, ansonsten 60,00 € Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.  
Max. 15 Teilnehmer

[Gleich buchen](#)



## OSTSEE WISSEN VI Markenseminar

### Zielgruppe

Marketingmitarbeiter der Tourist-Informationen, Leistungsträger, neue Mitarbeiter, Auszubildende

### Themen

- Ostsee-Strategie
- Ostsee-Prinzipien
- Marken-Außenkommunikation
- Ostsee-Markenfeatures in eigene Kommunikation integrieren
- Innenmarketing
- Leitprodukte der Marke Ostsee / Produktentwicklung

### Termin

25. November 2021 (10:00 – 13:00 Uhr)  
Anmeldung bis zum 11. November 2021

### Referentin:

Julia Bünting, OHT

### Kosten

Kostenlos für OHT-Mitglieder und ihre Leistungsträger, ansonsten 60,00 € Teilnahmegebühr, zzgl. MwSt.  
Max. 25 Teilnehmer

[Gleich buchen](#)



## Digitalisierung der Gastge



Suchmaschinen, Reise-Apps, Datenbrille, Live Kommunikation und künstliche Intelligenz verändern die Welt. Digitalisierung ist auch in der Tourismusbranche allgegenwärtig. Nicht nur an jeder

## Daten



Daten, Daten und nochmal Daten: in der heutigen Welt, in der wir digitaler den je unseren Alltag bestreiten, sind Daten der Grundstein fast aller Systeme. Werbung wird personalisiert ausgespielt,

## Google, Bing & Co.



Bei den Suchmaschinen ist Google das Maß aller Dinge und liegt mit großem Vorsprung auf Platz 1. Etwa 90 % der Suchanfragen werden über die Suchmaschine gestellt. Auf Platz 2 und 3 folgen Bing

### eLearning-PLATTFORM SCHLESWIG-HOLSTEIN

Die Die eLearning-Plattform ist eine gemeinsame Wissens- und Informationsplattform für Touristiker. Wer als touristischer Akteur die Zeit nutzen möchte, um sich weiterzubilden, bekommt nun weitere Möglichkeiten. Über die landesweite, digitale Weiterbildungsplattform können sich touristische Akteure nun neue, verschiedene E-Learning-Angebote anschauen. Hier geht es zum Beispiel um Themen wie Google, Bing und Co, Digitalisierung von Geschäftsprozessen oder Beschwerdemanagement. Neu dabei sind beispielsweise auch Lerninhalte zum Thema Touristische Produktentwicklung sowie Rechtliches rund um die Webseite. Nach abgeschlossenem Kurs erhalten Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Zertifikat. Der Zugang ist kostenlos. Das Lehrangebot kann von Leistungsträgern, Führungskräften und Mitarbeitern von Tourist-Informationen, Gastronomen und Hoteliers sowie allen Unternehmen im Tourismus aus dem ganzen Verbandsgebiet genutzt werden.

Je nach Kurs und Inhalt wählen die Teilnehmer selbst zwischen zwei Kategorien aus: einfache Kurzvideos zu verschiedenen Themen für Zwischendurch oder ganze Webinare mit mehreren aufeinander aufbauenden Einheiten. Diese können bequem von zu Hause aus abgearbeitet werden, je nach eigener Zeiteinteilung. Durch das E-Learning-Angebot ist es möglich, sich

von überall aus weiterzubilden, so wie es in den individuellen Plan passt. Somit kann das Wissen in den Alltag integriert werden. Das Angebot der ersten landesweiten, digitalen Weiterbildungsplattform für Touristiker in Schleswig-Holstein startete im Sommer 2019. Mittlerweile enthält es circa 165 Lerninhalte und Kurzvideos.

#### Wie erfolgt die Anmeldung auf der Lernplattform?

Interessierte benötigen ein Passwort. Schicken Sie einfach eine Mail an den Ostsee-Holstein Tourismus e. V.: [info@ostsee-sh.de](mailto:info@ostsee-sh.de) oder an die jeweiligen Partner. Sie erhalten ein Passwort und können sich damit anmelden und alle Kurse kostenfrei nutzen. Der direkte Link zur E-Learning-Plattform lautet <https://www.ostsee-schleswig-holstein.de/weiterbildung.html>

Bei Infoveranstaltungen kann das Passwort auch gleich schon an die Interessenten verteilt werden. Die TMO's können die über sie angemeldeten Interessenten dann, wenn gewünscht, über neue Lerninhalte und/oder sonstige Weiterbildungsangebote per Mail informieren.

Melden Sie sich jetzt unter [www.ostsee-schleswig-holstein.de/weiterbildung](http://www.ostsee-schleswig-holstein.de/weiterbildung) an!

[Zurück zur Übersicht](#)

[Gleich buchen](#)

Hier gibts was für'n Kopf.

# OSTSEE WISSEN 2021

SEMINARE FÜR  
TOURISTIKER UND PARTNER

**LOGBUCH**  
INTERNATIONAL

## ONLINE-SEMINARREIHE „FIT FÜR DEN INTERNATIONALEN GAST?“

Der internationale Gast spricht eine andere Sprache, auch in Sachen Service. Nutzen Sie dieses kostenfreie digitale 1-Tagesseminar, um den internationalen Gast der Metropolregion Hamburg kennenzulernen, ihn zu verstehen und als Gast für sich zu gewinnen. Das Seminar setzt auf den gemeinsamen Erfahrungsaustausch und eine praxisnahe Vermittlung der Inhalte. Hier lernen Sie genau das, was Sie bei Ihrer täglichen Arbeit brauchen. Es ist perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse von Mitarbeitern aus dem Tourismus und Einzelhandel.

### Auf einen Blick:

Digitale Veranstaltung mit je zweimal 3,5 Std., inkl. Praxisübung zwischen den beiden Blöcken. Zur Auswahl stehen ab 23. Februar sechs Doppeltermine als Vormittags- oder Nachmittagskurs.

### Termine und Anmeldungen:

[www.logbuchinternational.de/aktuelles/veranstaltungskalender/](http://www.logbuchinternational.de/aktuelles/veranstaltungskalender/)

### Referentin:

Lydia Albers

Max. 20 Personen je Veranstaltung; Anmeldeabschluss 5 Tage vor Beginn des ersten Blocks.

Am 23. Februar beginnen die Tagesseminare „Fit für den Internationalen Gast?“ mit Lydia Albers im Online-Format. Diese Seminare können ab sofort über das Logbuch international gebucht werden.

[Zurück zur Übersicht](#)

[Gleich buchen](#)

Hier gibts was für'n Kopp

# ANMELDUNG

Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer bitte für jede Person eine eigene Anmeldung ausfüllen – vielen Dank! Bitte bedenke, dass die Teilnehmerzahl ggf. begrenzt ist. Sofern die gewünschte Veranstaltung ausgebucht ist, wirst du benachrichtigt.

## VERBINDLICHE ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Vor- / Nachname des Teilnehmers

Unternehmen

Straße / PLZ / Ort

Tel. / Fax

Unterschrift / Stempel / Datum

**OSTSEE WISSEN I**

**OSTSEE WISSEN V**

**OSTSEE WISSEN II**

**OSTSEE WISSEN VI**

**OSTSEE WISSEN III**

**eLearning PLATTFORM SH**

Anmelden unter [www.ostsee-schleswig-holstein.de/weiterbildung](http://www.ostsee-schleswig-holstein.de/weiterbildung)

**OSTSEE WISSEN IV**

**ONLINE-SEMINARREIHE „FIT FÜR DEN INTERNATIONALEN GAST?“**

[www.logbuchinternational.de/aktuelles/veranstaltungskalender/](http://www.logbuchinternational.de/aktuelles/veranstaltungskalender/)

[Zurück zur Übersicht](#)



**Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.**

Am Bürgerhaus 2 | 23683 Scharbeutz // Tel. 04503 - 888 50 | Fax 04503 - 888 515

[info@ostsee-sh.de](mailto:info@ostsee-sh.de) | [www.ostsee-sh.de](http://www.ostsee-sh.de)