

PRESSE-INFORMATION

Das neue Ostsee Magazin ist da

Auf 120 Seiten Ausflugstipps abseits des Bewährten, naturnahe Radrouten „auf Umwegen“ und Camping für Anfänger / Extra-Beileger mit Tipps in der Holsteinischen Schweiz

Scharbeutz, 10. November 2020 – Urlaubshungrige dürfen aktuell nur vom nächsten Reiseziel träumen. Deshalb sorgt das neue Ostsee Magazin des Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT) jetzt für eine wohlige „Auszeit im Kopf“ statt direkt am Meer. Auf 120 Seiten bietet die Region zwischen Glücksburg und Travemünde sowie die Holsteinische Schweiz Inspiration und präsentiert sich mit vielen Tipps auch rund um die eher unbekannteren Orte. So erhalten Ostseefans Ausflugsideen abseits der großen und vertrauten Plätze, zu Steilküsten, Badeseen oder Gutshöfen in der weiten Landschaft. Radtouren führen naturnah auf „Umwegen“ zum Ziel, teilweise durchs weniger befahrene Hinterland oder als kulturelle Thementour an Kunstobjekten entlang. Ein Extra-Beileger gibt auf acht Seiten Inspiration für Unternehmungen in der Holsteinischen Schweiz. Darüber hinaus geht es mit einem Ostseefischer aufs Meer, unterschiedliche „Küstenköpfe“ berichten von den besten Spots fürs Stand-Up Paddeln, inklusive „Prosecco“- oder „Plopp“-Tour, und Campinganfänger wollen die Faszination des Wohnmobils entdecken. Auch bei den Veranstaltungen stehen 2021 neben geplanten, bekannten Events eher kleine, feine Erlebnisse im Vordergrund. Dazu zählen Küsten-, Fisch- und Lamawanderungen, Erlebnisse in der Sternwarte oder beim Falkner sowie Wandertheater oder Fledermaus-Safaris. Das neue Ostsee Magazin ist als Heft, Online-Blätterkatalog oder Download unter www.ostseemagazin.sh erhältlich.

„Wir freuen uns, dass wir auch in diesem doch besonderen Jahr das neue Ostsee Magazin präsentieren können. Wir möchten den Leserinnen und Lesern unter anderem zeigen, dass die Region mehr bereithält als die großen Hotspots, zu denen die meisten Urlauber reisen, und Tipps für die eher unbekannteren Unternehmungen geben. Ganz besonders schön ist es daher, dass die Holsteinische Schweiz in ihrem Extra mit vielen Ausflugszielen abseits der Küsten vertreten ist und wir so ein tolles Zusammenspiel zwischen Küste und Binnenland zeigen können. So möchten wir unsere Gäste inspirieren, auch einmal Neues auszuprobieren und die Besucherzahlen natürlich auch ein bisschen entzerren“ sagt Katja Lauritzen, Geschäftsführerin des OHT.

Redaktionsleiterin Ulrike Pech von [ulrikepech kommunikation](http://ulrikepech.kommunikation) ist vor allem von der alljährlichen Themenvielfalt begeistert: „Unsere Region ist abwechslungsreich und entwickelt sich ständig weiter, so dass wir jedes Jahr neue Tipps, aktuelle Projekte und auch ganz unterschiedliche Menschen mit ihren Geschichten vorstellen können. Wie auch an der Ostsee Schleswig-Holstein selbst, findet jede Leserin und jeder Leser im Magazin etwas nach dem eigenen Geschmack.“

ostsee

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

„Uns ist es auch in diesem Jahr besonders wichtig, dass das Ostsee Magazin sowohl in der Konzeption und Umsetzung, als auch in Vermarktung und in der Produktion zu 100 Prozent ‚made in Schleswig-Holstein‘ ist,“ sagt Sven Muchow von der herausgebenden Balticum Verlagsgesellschaft. „Damit unterstützen unseren Kunden gerade in der momentanen Situation auch die hiesige Wirtschaft und wir verzichten erneut auf lange Lieferketten. Darüber hinaus erfolgte der Druck wieder mit 100 Prozent Ökostrom und auf Umweltpapier mit dem Umweltzeichen ‚der blaue Engel‘.“

Das Ostsee-Magazin stellt aber nicht nur einzelne Themen und Aspekte vor, sondern präsentiert jede Teilregion mit großflächigen Bildern zum Träumen zu Hause und neuen Tipps sowie Geschichten zur Inspiration. Der umfangreiche Serviceteil liefert darüber hinaus Adressen der Tourist-Informationen, Hinweise zum „Strandfinder“, um die perfekte Stelle für die eigenen Ansprüche zu finden, sowie Wissenswertes zur Anreise und Bestellmöglichkeiten verschiedener Broschüren. Das Magazin erscheint in einer Auflage von 105.000 Stück. Bundesweit ist es Bahnhofsbuchhandel erhältlich, der Hauptanteil wird in den Quellmärkten der Gäste – Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Hamburg – vertrieben. Darüber hinaus liegen die Hefte in den einzelnen Ferienorten aus.

Wer es selbst mit seinen eigenen Motiven ins Magazin kommen möchte, kann seine persönlichen Glücksmomente an der Ostsee Schleswig-Holstein unter #glücksmomente teilen und @ostseesh markieren. So sehen nicht nur die Followern in den sozialen Medien das eigene Bild, sondern mit etwas Glück auch die Leserinnen und Leser des nächsten Magazins.

Weitere Informationen zu einem Urlaub an der Ostseeküste Schleswig-Holsteins erhalten Interessierte online unter www.ostsee-schleswig-holstein.de

Direkter Link zum Ostsee Magazin 2021 : https://prospektbestellung.ostsee-schleswig-holstein.de/mediafiles/Sonstiges/OM_2021_lowres.pdf

Titel, Bilder und Ostsee Magazin : <https://www.dropbox.com/sh/7x11nrxwu5m9atd/AADz5RsJ8zerPKx9fLheT2N3a?dl=0>

Ein Presse-Exemplar können Sie unter presse@ostsee-sh.de anfordern. Wir senden es Ihnen gerne in die Redaktion und treffen Sie auch virtuell zu einer vertieften Vorstellung.

Mehr Presse-Informationen unter:

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Julia Prange

Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz

Tel.: 04503 / 88 85-13, Fax: 04503 / 88 85-15

E-Mail: presse@ostsee-sh.de

ostsee

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Internet: www.ostsee-schleswig-holstein.de