

## PRESSE-INFORMATION

### **Die Ostsee Schleswig-Holsteins zu Gast „in der ganzen Welt“ Rückblick auf die ITB Berlin 2017**

*Scharbeutz, 15. März 2017.* Letzte Woche war es wieder soweit: die weltgrößte Reismesse, die ITB, öffnete in Berlin fünf Tage lang Ihre Tore für reiselustige Besucher.

Mit dabei war auch in diesem Jahr wieder der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V., der auf dem Schleswig-Holstein-Stand Lust auf Urlaub an der „neuen, modernen“ Ostseeküste Schleswig-Holsteins gemacht hat.

Der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. war gemeinsam mit seinen Mitgliedsorten wie dem Ostseebad Travemünde, der Eckernförder Bucht, der LTO Ostseespitze rund um Heiligenhafen und dem OstseeFerienLand auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin und präsentierte das facettenreiche und moderne Angebot entlang der Küste. Fokussiert wurde hierbei vor allem die Nebensaison an der Küste rund um die gemeinsame Marketingkampagne Winterschöne Ostsee.

„An der Ostseeküste Schleswig-Holsteins hat sich in den vergangenen Jahren viel getan. Neue, moderne Ferienunterkünfte, coole Locations wie Rooftop-Bars in Scharbeutz und Grömitz sowie die 360° Beachbar auf Fehmarn machen die Ostsee zu einem noch attraktiveren Urlaubsziel. Zudem ist die Küste mit ihren großzügigen Wellnessbereichen der neuen Lifestyle-Hotels und Veranstaltungen wie dem „Lichtermeer“ Ende Oktober auch in den Wintermonaten wie gemacht für einen (Kurz-)Urlaub.“, so Katja Lauritzen, Geschäftsführerin des Ostsee-Holstein-Tourismus e.V..

Für den Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. und die Touristiker der Region sind vor allem die Fachbesuchertage von Mittwoch bis Freitag auf der ITB Berlin wichtig. So kann der Messeauftritt zusätzlich für zahlreiche Gespräche mit Medienvertretern und Multiplikatoren, aber auch mit touristischen Partnern und Busunternehmen wie FlixBus genutzt werden.

Mit vertreten auf dem Stand der Ostseeküste war auch Janina Kononov, Betriebsleiterin Tourismus-Service Grömitz, die den Besuchern das modern-maritime Ostseebad Grömitz vorgestellt hat. „Auch in Grömitz haben sich die Investitionen in die touristische Infrastruktur positiv ausgewirkt. Die Modernisierung des Jachthafens sowie die Erweiterung des Carat-Hotels und das neue „a-ja Resort“ haben den Ort deutlich aufgewertet und attraktiver gemacht. Urlaub in Grömitz sowie dem Ostseeferienland und an der Ostseeküste Schleswig-Holsteins ist voll im Trend. Diese positive Entwicklung müssen wir beibehalten und zukünftig weiter ausbauen“, so Janina Kononov.

Die Gäste- und Übernachtungszahlen an der Ostsee Schleswig-Holsteins sind seit 2002 stetig angestiegen und so blicken die Vertreter der Küste mit dem „frischen Wind im Rücken“ durch die zahlreichen Investitionen auch für 2017 zuversichtlich auf die Sommer- und erstmals auch auf die Wintersaison. Die Prognosen der Marktforscher auf der ITB gehen in dieselbe Richtung. „2017 verspricht ein starkes Reisejahr zu werden, die Urlaubslust ist ausgeprägt. Im Nachfragevolumen ist Stabilität auf hohem Niveau wahrscheinlich“, so die Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub & Reisen e. V.

# ostsee

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

**Mehr Presse-Informationen unter:**

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Jacqueline Felsmann

Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz

Tel.: 04503 / 88 85-13, Fax: 04503 / 88 85-15

E-Mail: [presse@ostsee-sh.de](mailto:presse@ostsee-sh.de)

Internet: [www.ostsee-schleswig-holstein.de](http://www.ostsee-schleswig-holstein.de)