

PRESSE-INFORMATION

„Ein Tag beim Nachbarn“ – der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. informiert Touristiker

Scharbeutz, 18. Mai 2017 Der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT) hat in Zusammenarbeit mit der Scandlines Deutschland GmbH Mitarbeiter von Tourist-Informationen an der Ostseeküste Schleswig-Holsteins zu einem spannenden Tagesausflug nach Dänemark eingeladen, um die Touristiker über die Freizeitangebote des Nachbarlandes zu informieren und die deutsch-dänische Zusammenarbeit weiter zu fördern.

Bereits seit 2009 arbeitet der OHT erfolgreich in INTERREG-Projekten und hat dadurch die Zusammenarbeit mit dem Nachbarland Dänemark gestärkt. Ziel ist es dabei immer, die Bekanntheit der Ostsee Schleswig-Holstein zu stärken, um die Übernachtungszahlen der dänischen Gäste in der Region zu steigern. Heute ging es jedoch einmal darum, den deutschen Urlaubern interessante Ausflugsziele im nahe gelegenen Dänemark empfehlen zu können, um die Beratungsleistung in den Tourist-Informationen zu verbessern. Deshalb lud der OHT ein, und rund 20 Touristiker von der Ostsee Schleswig-Holstein machten sich auf den Weg zu drei bedeutenden Freizeitattraktionen Ostdänemarks.

„Mit dieser Fahrt haben wir unseren Partnern die Möglichkeit geboten, einen Eindruck des touristischen Angebots in Dänemark zu bekommen, um das Wissen übereinander zu stärken und so die Gäste noch besser im Hinblick auf Tagesausflüge beraten zu können“, sagt Juliane König, Projektkoordinatorin des OHT. Am Fährhafen in Puttgarden angekommen, ging es per Scandlines-Fähre für 45 Minuten auf hohe See. Die 19 Kilometer lange Schifffahrt entlang der „Vogelfluglinie“ von Puttgarden bis nach Rødby in Dänemark lädt dazu ein, die Seele baumeln zu lassen und die Fahrt in vollen Zügen zu genießen. „Für viele Urlaubsgäste sind die Scandlines-Fährschiffe wohl die sichtbarsten Symbole für das maritime Flair der Ostseeküste. Viele träumen von der Seefahrt und fernen Ländern und sind schließlich überrascht, wie einfach es ist, die dänischen Inseln für einen Tag per Fähre zu entdecken - letztlich eine wichtige und begehrte Attraktion im Erlebnisangebot der Küstenregion“, beschreibt Petra Grau, Key Account Managerin der Scandlines Deutschland GmbH, die Fährüberfahrt.

Es folgten eine Besichtigung des Märchenschlosses Gavnsø Slot sowie ein Besuch des Mittelalterzentrums in Nykøbing Falster und des Fuglsang Kunstmuseums. Die Teilnehmer waren begeistert von dem Angebot der ostdänischen Inseln, die genauso wie die Ostsee Schleswig-Holstein eine authentische Natur- und Erlebnisregion mit zahlreichen Angeboten zum Erholen, Kraftschöpfen und Auftanken sind.

Auf www.ostsee-business.de finden sich alle Informationen über die Marketingaktivitäten des OHT.

Mehr Presse-Informationen unter:

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Jacqueline Felsmann

Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz

Tel.: 04503 / 88 85-13, Fax: 04503 / 88 85-15

E-Mail: presse@ostsee-sh.de

Internet: www.ostsee-schleswig-holstein.de