

PRESSE-INFORMATION

Ostsee-Holstein-Tourismus e. V. gewinnt doppelt beim ADAC-Tourismuspreis Schleswig-Holstein

Webseite www.ostsee-schleswig-holstein.de siegt in der Kategorie web.tour.sh /
Dritter Platz für Marketingkampagne „Winterschöne Ostsee“

Scharbeutz/Neumünster, 08. Dezember 2017. Der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT) hat beim ADAC Tourismuspreis Schleswig-Holstein gleich zwei Preise gewonnen: Den ersten Platz in der Kategorie web.tour.sh für den innovativsten Internetauftritt und den dritten Platz für die Marketingkampagne „Winterschöne Ostsee“ zur Belebung der Nebensaison. Das verkündete die Jury am gestrigen Donnerstag, 7. Dezember, auf dem Tourismustag Schleswig-Holstein in Neumünster. Die Seite www.ostsee-schleswig-holstein.de überzeugte laut Begründung durch „ansprechendes Bildmaterial, benutzerfreundliche Navigation und emotionale Texte“. Die mit dem dritten Platz prämierte Kampagne „Winterschöne Ostsee“ stellt Erlebnisse und Aktivitäten für den Zeitraum Oktober bis März in den Vordergrund und schafft somit in Zusammenarbeit mit den Orten und Leistungsträgern Reiseanlässe für potenzielle Urlauber. Den Auftakt bildete sowohl 2016 als auch 2017 die küstenweite Veranstaltung „Lichtermeer“.

„Wir freuen uns sehr, dass sowohl unsere Internetseite als auch unser neues Marketingkonzept so gut ankommen und wir diese beiden Auszeichnung entgegen nehmen dürfen“, sagt Katja Lauritzen, Geschäftsführerin des OHT. „Im Zuge unserer neuen Digitalstrategie werden wir uns auch zukünftig den Herausforderungen des modernen Marketings stellen. Schon heute können wir auf unserem Internetportal mit der emotionalen Ansprache und hoher Informationstiefe unseren Gästen auf einfachen Wegen Inspiration liefern. Darüber hinaus hat uns die Entwicklung der vergangenen Jahre gezeigt, dass auch die Wintersaison an der Ostsee Schleswig-Holstein immer attraktiver für die Gäste wird. Wir möchten die kühle und dunkle Jahreszeit hier für sie gerne bunt und lebendig erscheinen lassen.“

Der Webauftritts www.ostsee-schleswig-holstein.de punktet beispielsweise mit einem responsiven Webdesign, das sich an unterschiedliche Bildschirmauflösungen anpasst und damit die Sichtbarkeit und Benutzbarkeit auf mobilen Endgeräten ermöglicht. Weiterhin verfügt das Portal über eine Online-Buchungsfunktion, die als ergänzende Plattform zu den Reservierungsmöglichkeiten der Orte dient. Inhaltlich komplett neu aufgebaut ist der Bereich „Land und Leute“ mit dem Punkt „Ostsee zu jeder Jahreszeit“ und einer strategischen Fokussierung auf die Wintersaison.

Hier setzt auch die prämierte Kampagne „Winterschöne Ostsee“ an. Sie ist das Ergebnis eines gemeinsamen Strategieprozesses mit den Verbandsmitgliedern zur Neuausrichtung der Marketingarbeit auf die Bewerbung der Vor- und Nebensaison. Das Besondere: Jeder Ort hat die Möglichkeit, das Thema ganz individuell zu gestalten und für seinen Gast erlebbar zu machen. Als Dachmarkenorganisation bündelt der OHT die verschiedenen Maßnahmen und kommuniziert diese über unterschiedliche Kanäle. Als eine der führenden Küstenregionen Deutschlands, die bislang eher als „Sommerurlaubsdestination“ galt, ist der Schritt hin zur Fokussierung auf die Winterzeit äußerst innovativ.

ostsee

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Der ADAC-Tourismuspreis Schleswig-Holstein wird durch die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH) und den Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH) in Kooperation mit dem ADAC Schleswig-Holstein e. V. verliehen. Die Bewertung des Onlineauftritts erfolgte durch das Deutschen Wissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr (dwif).

Weitere Informationen zu einem Urlaub an der Ostseeküste Schleswig-Holsteins erhalten Interessierte online unter www.ostsee-schleswig-holstein.de sowie telefonisch beim Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. unter 04503 88 85 25.

Mehr Presse-Informationen unter:

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Julia Prange

Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz

Tel.: 04503 / 88 85-13, Fax: 04503 / 88 85-15

E-Mail: presse@ostsee-sh.de

Internet: www.ostsee-schleswig-holstein.de