

PRESSE-INFORMATION

Die Ostsee Schleswig-Holstein auf Promotion-Tour in NRW

*Vertreter des OHT mit Winterausstattung in Duisburg und Düsseldorf /
Fünf Mitgliedsorte mit Material dabei*

Scharbeutz, 16. September 2019. Der Ostsee Holstein-Tourismus e. V. (OHT) ist noch bis heute, 16. September, auf Werbetour in Nordrhein-Westfalen unterwegs. Die Ostsee-Experten sind auf mehreren Veranstaltungen vertreten, die für die vom OHT fokussierten Zielgruppen interessant sind. Auf einem Nachtflohmarkt, einem Shopping-Abend-Event sowie einem Fischmarkt in Duisburg und Düsseldorf präsentieren sie mit einer winterlich dekorierten Beach Lounge und einem Stand schwerpunktmäßig das Thema „Winterauszeit am Meer“. Damit sollen die Besucher zu einem Kurzurlaub in der Nebensaison inspiriert werden. Mit im Gepäck sind zusätzlich zur OHT-Winterbroschüre die Prospekte des Ostseeferienlandes, der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht, aus Travemünde, von Fehmarn sowie aus der Probstei. Begleitend schaltet der OHT Advertorials und Anzeigen in lokalen Medien sowie Radiospots, um sowohl für die Region als auch für einen Besuch am Stand zu werben.

„Für uns ist es wichtig, die Zielgruppen da zu treffen, wo sie sich aufhalten. Nach einer Analyse im vergangenen Jahr haben wir herausgefunden, dass beispielsweise die ‚Entschleuniger‘ – das sind kinderlose Paare um die 40 – gerne Veranstaltungsformate am Abend wahrnehmen“, erklärt Katja Lauritzen, Geschäftsführerin des OHT das Vorgehen. Das seien auch genau die Leute, die gerne mal ein verlängertes Wochenende zum Durchpusten und zum Wellness außerhalb der Ferienzeiten an die Küste kämen.

Darüber hinaus soll mit der Beach Lounge auch das neue, moderne Gesicht der Ostsee Schleswig-Holstein und den Wandel in der Region vermittelt werden. Diese zeigt, dass die Küste sich erneuert und mit der Zeit geht. Auch die kleineren Winterveranstaltungen, wie küstenweite Fackelwanderungen, oder auch das „Lichtermeer“ werden als Veranstaltungshinweise an die Düsseldorfer und Duisburger weitergegeben.

Angesprochen sind auch die Natururlauber, die mit vielen Tipps zum Urlaub in der Vor und Nachsaison beraten werden. Mit dabei sind deshalb verschiedenen Themenprospekte wie zum Beispiel Radbroschüren.

Weitere Informationen zur Aktion "Die Ostsee in NRW" gibt es unter www.ostsee-in-duesseldorf.de, zu einem Urlaub an der Ostseeküste Schleswig-Holsteins erhalten Interessierte online unter www.ostsee-schleswig-holstein.de.

ostsee

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Mehr Presse-Informationen unter:

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Julia Prange

Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz

Tel.: 04503 / 88 85-13

E-Mail: presse@ostsee-sh.de

Internet: www.ostsee-schleswig-holstein.de