

PRESSE-INFORMATION

**Die Tourismuswirtschaft in Schleswig-Holstein rückt enger zusammen –
Neue Winterkampagne „Küstenweisheiten“ von Ostsee und Nordsee in Kooperation mit der
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein**

Scharbeutz, 28. Oktober 2022. Die regionalen Tourismusorganisationen der beiden Küsten, Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT) und Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS), starten erstmals eine gemeinsame Marketingkampagne unter der Schirmherrschaft der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) sowie deren finanzieller Beteiligung. Veränderte Rahmenbedingungen fordern neue Ansatzpunkte in der Vermarktung von Nord- und Ostsee in Zusammenarbeit mit der TA.SH.

Küstenweisheit: „Hier ist das Land so geradeaus wie die Leute.“

Die neue Themenlinie „Küstenweisheiten“ ermöglicht es den Tourismusorganisationen der beiden Küstenregionen NTS und OHT sowie ihren jeweiligen lokalen Mitgliedsorganisationen, mit einem eigenen, individualisierten Absender in einem originellen Gestaltungsrahmen aufzutreten. Selbstproduziertes Bildmaterial, bestehend aus Fotos und Filmen, kann hierzu genutzt werden. Außerdem wurde ein Pool mit launigen und gefühlsbetonten „Küstenweisheiten“ kreiert, aus dem die jeweils passende Werbebotschaft geschöpft werden kann.

Dabei satteln Ostsee und Nordsee auf die 2020 gestartete Nebensaisonkampagne der TA.SH mit dem Claim „echt nordiSH“ auf, welche mit der kommunikativen Klammer des Windes das nördlichste Bundesland als authentisches, nachhaltiges und sympathisches Reiseziel erfolgreich bewirbt. Dabei wurde das Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein zunächst mit fünf Leitmotiven innerhalb Deutschlands online beworben. Letztes Jahr konnte das Kampagnenkonzept um ausgewählte Themenlinien erweitert werden, um inhaltliche und regionale Schwerpunkte zu setzen sowie touristische Partner aus Schleswig-Holstein verstärkend einzubinden.

Küstenweisheit: „Je lauter der Wind heult, desto lauter das Herz lacht.“

Gestern, am 27. Oktober 2022, startete nun die Themenlinie von Nord- und Ostsee mit den „Küstenweisheiten“ zur Bewerbung der Wintersaison 2022/23. Es ist die erste gemeinsame Marketingkampagne von Nord- und Ostsee mit Unterstützung der TA.SH und die erste gemeinsame Winterkampagne der Partner. Die wichtigsten Zielgruppen sind Natururlauber, Entschleuniger und Städtereisende. Die Online-Kampagne läuft von Oktober 2022 bis Januar 2023. Eingesetzt werden statische Motive und Bewegtbilder der

drei Partner. Das Onlinemarketing startet in Folge auf den unterschiedlichen Kanälen und mit den Mediagenturen der Partner; es beinhaltet Programmatic Advertising in den Märkten NRW, Hessen und Niedersachsen.

Katja Lauritzen, Geschäftsführerin des Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT) sagt: „Das Kampagnen-Konzept ermöglicht es uns, von der Ortsebene über die regionale Organisation mit dem Landesmarketing zusammen aufzutreten und trotzdem bleiben alle Partner mit ihrem individuellen Absender erkennbar.“

Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) sagt: „Die Menschen wollen auch zukünftig verreisen, d.h. gerne in die wunderschönen Regionen von Schleswig-Holstein. Der Wettbewerb attraktiver Reiseziele im In- und Ausland hat aber wieder zugenommen. Folglich müssen wir uns gemeinsam noch mehr anstrengen, die touristischen Stärken des echten Nordens immer wieder hervorzuheben und effizient zu bewerben.“

„Wir bedanken uns bei unseren Partnerinstitutionen an Nord- und Ostsee sowie allen involvierten Agenturen und Mitarbeitenden der TA.SH für die Vorbereitung dieser gemeinsamen Kampagne „Küstenweisheiten“ und erwarten ein hohes Interesse am Reiseland Schleswig-Holstein, gerade auch für die Nebensaison“, so Bunge.

Frank Ketter, Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS) sagt: „Mit der Initiierung der Küstenweisheiten-Kampagne für Nord- und Ostsee wird einerseits das Marketing an den Küsten in Schleswig-Holstein gestärkt, andererseits werden NTS und OHT in eine bereits etablierte Kampagne des Landes eingebettet. Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.“

Küstenweisheit: „Sehnsucht kennt keine Saison.“

Alle Partner sind sich einig: Die „Küstenweisheiten“-Kampagne unter dem Dach „echt nordiSH“ ist der richtige Schritt, Synergien zu bündeln und das im Markt bekannte Landes- und Regionalmarketing der TA.SH, des OHT und der NTS weiter voranzutreiben und zu etablieren. Dies möchten wir nutzen. Gemeinsam und kooperativ zu arbeiten ist zielführend, denn so bündeln wir Ressourcen, erreichen potenzielle Gäste und erzielen einen größtmöglichen Nutzen für unsere Mitglieder und Partner an den Küsten in Schleswig-Holstein.

Weitere Kampagnen der TA.SH - so wie der regionalen Partner - sind im Inland, aber auch im Ausland geplant, um die Marken Schleswig-Holstein sowie Nord- und Ostsee in Schleswig-Holstein zu stärken und die Tourismus- und Tagungswirtschaft langfristig erfolgreich zu halten.

Beispielliste mit „Küstenweisheiten“:

- #1 Wenn der Norden zufriert, taut das Herz auf.
- #2 „Kalte Nasen machen warme Herzen“
- #20 Hier ist das Land so geradeaus wie die Leute.
- #10 Je lauter der Wind heult, desto lauter das Herz lacht.
- #131 Nord-West ist keine Windrichtung, sondern ein Lebensgefühl.
- #25 Im Winter ist das einzige Geräusch am Strand dein Herzklopfen.
- #35 Ein weiter Horizont erweitert Horizonte.
- #33 Glücksgefühle kennen keine Jahreszeit.
- #3 Wer in die Ferne schaut, kommt sich selber nah.
- #112 Sturm von West, gibt dem Stress den Rest.
- #8 Je dunkler die Wolken, desto heller die Freude
- #32 Wer nur noch die Wellen hört, hört das Wesentliche.
- #36 Das Meer glitzert nicht, es zwinkert dir zu.
- #132 Die Seele ist der einzige Motor, der mit Meerwasser läuft.

Mehr Presse-Informationen unter:

Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Julia Prange

Am Bürgerhaus 2, 23683 Scharbeutz

Tel.: 04503 / 88 85-13

E-Mail: presse@ostsee-sh.de

Internet: www.ostsee-schleswig-holstein.de

Der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT)

ist der offizielle Marketingverbund der Unternehmen, Gemeinden und Städte sowie der Landkreise entlang der Ostseeküste Schleswig-Holsteins von Glücksburg bis Travemünde sowie der Holsteinischen Schweiz. Der OHT und seine mehr als 30 Mitglieder legen hierbei den Fokus auf nachhaltig qualitatives und quantitatives wirtschaftliches Wachstum.