

INTERREG-Projekt Tourism Innovation Management Fehmarnbelt (TIM Fehmarnbelt)

„Tourism Innovation Management Fehmarnbelt“ (TIM Fehmarnbelt) heißt das aus INTERREG IVa-Mitteln geförderte Projekt des Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT), in dem Kooperationen zur touristischen Entwicklung gefördert werden und Informationen an touristische Leistungsträger, Gäste und Einheimische im Hinblick auf die kommende Feste Fehmarnbeltquerung fließen sollen. Der OHT übernimmt die Leadpartnerschaft für das deutsch-dänische Projekt mit insgesamt 10 Projektpartnern.

Fakten:

- * Laufzeit: 01.04.2013 – 30.06.2015
- * INTERREG IVa- Förderung, Förderquote 56,8%
- * Gesamtbudget 1.102.676,06 € (464.192,74 € deutsche Seite, 638.483,32 € dänische Seite)
- * Leadpartnerschaft übernimmt der OHT
- * Weitere Projektpartner (mit eigenem Budget)
 - “ Deutsche Seite: Hohwachter Bucht Touristik GmbH, Tourismus Agentur Lübecker Bucht, Stadt Fehmarn/ Umweltrat
 - “ Dänische Seite: Østdansk Turisme, Business Lolland-Falster, Visit Odsherred, Visit Vestjælland, Vordingborg Udviklingselskab A/S, Universität Roskilde
- * Kooperationspartner (ohne eigenes Budget)
 - “ DEHOGA Ostholstein, Plön und Lübeck (DE)
 - “ HORESTA (DK)
 - “ Femern A/S (DK)
 - “ Tourismus-Service Fehmarn

Weitere unterstützende Partner sind TASH, Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz, Tourismusservice Schönberg, LTO Ostseeferienland, Hansa-Park und weitere 19 Leistungsträger

Kooperation, um touristische Entwicklung voranzubringen

„Ein Ziel des Projektes ist es, durch den Aufbau eines Partnernetzwerks touristische Unternehmen zur Entwicklung von Geschäftsideen und Kooperationen anzuregen, um die Fehmarnbeltregion im Wettbewerb mit anderen Destinationen zu stärken“, erklärt Katja Lauritzen, Geschäftsführerin des OHT. „TIM Fehmarnbelt“ hat primär die Tourismusakteure an der Ostsee Schleswig-Holstein und in Ostdänemark als Zielgruppe und fokussiert insbesondere auf die Kooperation zwischen diesen, um die touristische Entwicklung voranzubringen. Ein wichtiger Bestandteil des Projekts ist der Wissens- und Erfahrungsaustausch von deutschen und dänischen Unternehmen, der u.a. durch Interviews und Studienfahrten erfolgen soll.

Im Rahmen von TIM Fehmarnbelt wird u.a. eine Quellmarktanalyse des dänischen und schwedischen Marktes durchgeführt, die den touristischen Leistungsträgern in der Region durch die Mediathek zugänglich gemacht wird. Damit und durch weitere Maßnahmen wie z.B. Seminare soll eine Qualitätsverbesserung des touristischen Angebots zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit in der Fehmarnbeltregion erreicht werden.



GRENZENLOSE
ZUSAMMENARBEIT
FEHMARNBELTREGION
GRÄNSELÖST
SAMARBEJDE

Informationen für Gäste

Weitere Zielgruppen des Projektes sind Gäste und die Einwohner der Fehmarnbeltregion. Gerade im Vorfeld und während der Bauphase der Festen Fehmarnbeltquerung von 2015 bis 2021 ist es von zentraler Bedeutung, eine zielgerichtete, imagebildende Kommunikation mit der Öffentlichkeit zu führen. Denn die Ostsee Schleswig-Holstein muss sich im Wettbewerb mit anderen Destinationen behaupten und auch weiterhin als attraktives Urlaubsziel wahrgenommen werden. „PR- und Kommunikationsaktivitäten wie Pressereisen und Newsletterversand sind wichtige Bestandteile der Projektarbeit, um den Informationsfluss nach Innen und Außen zu gewährleisten“, so Juliane König, Projektleiterin beim OHT.

Aktivitäten der Projektpartner

Fehmarnbelt Days

Auf dem Rathausmarkt in Kopenhagen wird am 1. Oktober – parallel zu den Fehmarnbelt Days, die vom 30.9. bis 2. 10.2014 stattfinden – in Kooperation mit Femern A/S eine Promotion-Aktion auf dem Rathausmarkt in Kopenhagen durchgeführt, um die Ostsee Schleswig-Holstein und die ostdänischen Inseln bei den Einwohnern Kopenhagens bekannter zu machen. Die Projektpartner werden ein Human Table Soccer Feld (menschliches Tischfußball) errichten, auf dem deutsche und dänische Teams gegeneinander antreten. Ergänzt wird die Aktion mit einem Informationsstand und der Verteilung von lokalen Spezialitäten wie z.B. Fischbrötchen, um die Aufmerksamkeit der Gäste zu generieren.

Parallel dazu wird es im Konferenzzentrum einen Networking Stand geben, an dem die Projektpartner über das Projekt TIM Fehmarnbelt informieren und das Gespräch mit den Konferenzbesuchern suchen.

Arbeitsgruppe „Koordinierte Tourismus Kommunikation Fehmarnbelt“

Im Rahmen des INTERREG-Projektes TIM Fehmarnbelt hat der OHT eine Arbeitsgruppe zur „Koordinierten Tourismus Kommunikation Fehmarnbelt“ gegründet. Ziel ist es, ein Kommunikationskonzept zum Umgang mit der Öffentlichkeit im Zuge des Baus der Festen Fehmarnbeltquerung, auch für den Fall etwaiger Problemlagen, zu entwickeln. Dabei geht es sowohl um den Umgang mit den Medien, die Information aktueller und potentieller Touristen als auch um die Kommunikation an Mitglieder und Leistungsträger des OHT sowie die Information der Teilnehmer der Arbeitsgruppe untereinander. Teilnehmer der Arbeitsgruppe sind die Vorhabenträger Deutsche Bahn AG, Femern A/S und der Landesbetrieb für Straßenbau Schleswig-Holstein sowie der Kreis Ostholstein, der Tourismus-Service Fehmarn, die Stadt Fehmarn und das Wirtschaftsministerium. Die Arbeitsgruppe hat sich bereits zu zwei konstruktiven Terminen getroffen und sich zunächst über den aktuellen Stand der Bauvorhaben im Zusammenhang mit der Festen Fehmarnbeltquerung und über das weitere Vorgehen in Bezug auf die Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts ausgetauscht. In einem Folgetermin wurden bereits mögliche gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen besprochen.



GRENZENLOSE
ZUSAMMENARBEIT
FEHMARNBELTREGION
GRÄNSELÖST
SAMARBEJDE

Studentouren für Partner und Leistungsträger

- * Obst-Erlebnis Garten und Knuthenlund für Anbieter regionaler Produkte (21. Mai 2014)
- * hanseboot ancora boat show und Besichtigung von Campingplätzen mit Wassersportangeboten in Neustadt in Holstein (23. Mai 2014) für dänische Marinas und Campingplatzbetreiber

Themenschwerpunkt kulinarische Erlebnisse

- * Deutsch-dänischer Flyer mit kulinarischen Angeboten
- * Programmflyer zum Weltfischbrötchentag mit Veranstaltungen zum Thema Fisch in Dänemark
- * Workshop Erlebniswirtschaft für lokale Produzenten in Dänemark
- * Workshop zur Kreation neuer regionaler Produkte mit Schaf- und Rindfleisch
- * Entwicklung eines Marktstandes für kulinarische Veranstaltungen

Themenschwerpunkt Aktivitäten rund ums Wasser

- * Angelguide/ Fiskeguide
- * Wassersportaktivitäten (z.B. Stand Up Paddeln) als zusätzliches Freizeitangebot auf dänischen Campingplätzen und an Stränden
- * 28./29. Juni: Wassersportevent in Häfen auf Lolland/Falster parallel zum Friendship Cup in Deutschland